

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS:

Órgão / Entidade Proponente PARQUE SOCIAL EMPREENDEDORISMO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL			CNPJ 13.962.154/0001-06
Endereço AV. ACM, 1213 PARQUE JOVENTINO SILVA, ITAIGARA			
Ponto de Referência SEDE SE LOCALIZA DENTRO DO PARQUE DA CIDADE			
E-mail secpresidencia@parquesocial.org.br			
Cidade SALVADOR	UF BAHIA	CEP 41825-000	DDD/Telefone (71) 3202-7100
Conta Corrente 6382-7	Banco 001	Agência 3832-6	Praça de Pagamento SALVADOR
Nome do Responsável SANDRA MARIA DE SOUZA PARANHOS			CPF 101.890.765-34
CPF 101.890.765-34	RG 00653231-49	Órgão Expedidor SSP/BA	Cargo DIRETORA GERAL
Endereço RUA SARGENTO ASTROLÁBIO Mº 308 APT 102, CONDOMINIO EDIFICIO TUCURUÍ/ PITUBA			CEP 41720-040

2 – OUTROS PARTICÍPES

Nome	CGC/CPF
Endereço	CEP
E-mail	Tel

3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

<p>Caracterização da OSC e seu entorno O Parque Social é uma organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, que vem buscando ser referência local pela implementação de tecnologias sociais de impacto na vida das pessoas e das comunidades, através da realização de ações, Projetos e Programas, com foco no Empreendedorismo Social e na Participação Cidadã.</p>
<p>Fundação A instituição foi criada em agosto de 1963 com o nome de Liga de Assistência e Recuperação - LAR. Em 2013, sob nova gestão, foi realizado um processo de ressignificação institucional e de</p>

profunda reflexão no que se entende por ação social de relevância. Desde então a instituição passou a se chamar Parque Social, atuando com foco no Empreendedorismo Social e Participação Cidadã.

Missão, visão, valores e finalidade

Missão: Ser agente facilitador de transformação da realidade local, valorizando o ser humano e o desenvolvimento comunitário sustentável, com foco no empreendedorismo social e na participação cidadã.

Visão: Ser referência na implementação de tecnologias sociais de impacto na vida de pessoas e comunidades.

Valores: Respeito e solidariedade ao ser humano; responsabilidade social; profissionalismo; ética e transparência; valorização dos parceiros e efetividade nos resultados.

Finalidade: Conceber, planejar, promover e executar pesquisas, programas e projetos, voltados para a promoção da Assistência Social, empreendedorismo social, desenvolvimento comunitário e sustentável.

Definição do público alvo

Cada projeto desenvolvido pelo Parque Social determina o público-alvo de acordo com as demandas identificadas e os propósitos das ações. Desta forma, atuamos junto a crianças, adolescentes, jovens, adultos e idosos.

Critérios para atendimento

Crianças, adolescentes e jovens matriculados e regulares ou concluintes oriundos de escolas da rede pública de ensino (matriculados, regulares ou concluintes), bem como, jovens, adultos e idosos das comunidades atendidas pelo projeto ou em situação de vulnerabilidade social.

Serviços Ofertados estão de acordo com a Tipificação dos Serviços Socioassistenciais

Sim. O foco da instituição é o Empreendedorismo Social com o intuito de inclusão e desenvolvimento social.

Parcerias e articulação com rede Socioassistencial

- Centro de Referência de Assistência Social – CRAS
- Centro de Referência Especializado de Assistência Social - CREAS;
- Secretaria Municipal de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude - SPMJ
- Secretaria Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza - SEMPRES
- Secretaria Municipal da Saúde - SMS
- Secretaria Municipal da Educação – SMED

Incidência do perfil na área de abrangência

Situação de Risco e Vulnerabilidade Social

- Predominância de Baixa Renda
- Alto índice de desemprego
- Baixa Escolaridade

Indicadores socioeconômicos

São levadas em consideração as características das comunidades em que os projetos são implementados, principalmente seus ativos e o potencial socioeconômico local. Na inscrição dos alunos, são considerados a origem escolar e a renda familiar como critério de seleção e classificação, além de critérios específicos (escolaridade, experiência e postura pessoal e/ou

4 – DESCRIÇÃO DO PROJETO

Projeto Capacitar jovens para serem monitores de turismo no Centro Histórico de Salvador e entorno.
Título JOVEM MONITOR DE TURISMO
Período de execução Início: Fevereiro/2021 Término: Outubro/2021
Identificação do objeto <p>Projeto voltado para a formação de 50 (cinquenta) jovens em futuros monitores de turismo. Os jovens participarão de capacitação específica na área de turismo, com foco no Centro Histórico de Salvador (CHS) e entorno.</p> <p>Uma das metas do Projeto Jovem Monitor de Turismo – CHS, é possibilitar a inserção de jovens oriundos do Centro Histórico de Salvador (CHS) e entorno, no mercado de trabalho, através de capacitação teórico/prática de 138 horas por turma.</p> <p>Os jovens atendidos no projeto terão oportunidade do primeiro contato com a atuação na área do turismo. Através das atividades desenvolvidas na capacitação, os jovens em situação de vulnerabilidade social serão estimulados a valorizar o compromisso com o trabalho e a participação cidadã, o que pode ser o início de uma transformação social.</p> <p>Para participar do Projeto Jovem Monitor de Turismo - CHS, o jovem deve ter entre 16 e 17 anos, residir no município do Salvador e estudar em escola pública.</p>
Justificativa da proposição <p>O turismo pode ser visto como uma das principais e mais dinâmicas atividades econômicas no mundo, assumindo posição privilegiada, uma vez que proporciona a movimentação de divisas, recolhimento de impostos, geração de emprego e renda, promoção do desenvolvimento local e regional, além de incentivar o investimento em infraestrutura e equipamentos.</p> <p>Salvador sempre teve grande demanda turística, por ter sido a primeira capital do Brasil, atraindo um fluxo intenso de turistas nacionais e estrangeiros. As festas populares, com ênfase no carnaval, as belezas naturais, a arquitetura, o sincretismo religioso, a peculiar culinária, seu rico patrimônio histórico e cultural, entre outros, é atrativo que contribuem para um turismo sempre crescente, com abertura de novos postos de trabalho.</p> <p>Porém, a lógica de mercado concentra as atividades turísticas considerando apenas os principais pontos da região e os grandes fornecedores de produtos e serviços. Na contramão desta visão encontra-se o Turismo de Base Comunitária que agrega ao turismo convencional, opções e alternativas de serviços, como: hospedagem, alimentação, transporte, artesanato,</p>

dentre outros, através de uma estrutura que descentraliza a geração de renda, criando novas oportunidades de trabalho para a população local.

Para além disto, no Turismo de Base Comunitária e Religiosa há o empoderamento do morador local, uma vez que ele pode colaborar com a construção de novas rotas turísticas, possibilitando o desenvolvimento local e pessoal, bem como a realização de atividades e meios mais justos, equilibrados e sustentáveis.

Os atrativos turísticos de uma comunidade devem envolver a cultura e os hábitos de vida do morador local. Desta forma, será oferecido ao visitante turista, serviços de hospedagem por exemplo, em locais que se possa apresentar danças, poesias, histórias cantadas, além de iguarias preparadas por algum representante da comunidade, possibilitando o conhecimento sobre as manifestações culturais, fortalecendo o sentimento de pertencimento dos moradores e autoestima da comunidade.

Neste sentido, diante da necessidade de implementarmos novas ações que contribuam para um turismo diferenciado de base comunitária e religiosa, busca-se com este Projeto possibilitar aos jovens da cidade do Salvador a inclusão social e inserção no mercado de trabalho, tendo como foco a identificação de 02 novos roteiros turísticos, após o mapeamento das comunidades localizadas nos bairros atendidos incluindo a criação de um Guia Turístico, construído processualmente, pelos jovens e educadores, onde constará os atrativos das comunidades mapeadas.

Em razão do cenário de afastamento social derivado da proliferação do COVID-19, fez-se necessário a suspensão das atividades presenciais do Projeto em março de 2020, período de início da execução do 3º ciclo. Entretanto, entendendo a pertinência de continuidade desse Projeto, Jovem Monitor de Turismo, no que tange à valorização do turismo e do comércio local, bem como a formação de adolescentes, que se encontram em vulnerabilidade social, capacitando-os em jovens monitores de turismo, a metodologia do 3º ciclo foi adequada num formato semipresencial, conforme apresentado ademais.

Objetivo Geral

Capacitar jovens para atuarem no turismo de base comunitária e religiosa, gerando novas oportunidades de inserção no mercado de trabalho a partir da capacitação teórico/prática, promovendo a melhoria da qualidade de vida das comunidades atendidas.

Objetivos Específicos

1. Conhecer os principais conceitos relacionados ao turismo e a história do turismo em Salvador;
2. Contribuir com o desenvolvimento interpessoal e profissional para melhor desempenho da atuação dos jovens monitores de turismo.
3. Conhecer os principais componentes, formas e tipos de linguagens para promover comunicação mais assertiva;
4. Promover o entendimento e a elaboração de diálogos básicos e instrumentais, bem como compreender informativos turísticos em língua espanhola;
5. Conhecer referencial teórico e metodológico para elaboração de roteiros de turismo de base comunitária e de base religiosa nas comunidades;
6. Realizar pesquisas, mapeamento, diagnóstico e elaborar roteiros de turismo de base comunitária e religiosa;
7. Promover o entendimento e a elaboração de diálogos básicos e instrumentais, bem como compreender informativos turísticos em língua inglesa;
8. Capacitar jovens para serem agentes de transformação da sua realidade fomentando a cultura do Empreendedorismo Social;
9. Simular práticas de atuação com os jovens monitores no atendimento ao turista nos espaços culturais, religiosos e recepções de meios de hospedagens;
10. Ampliar conhecimentos na área de turismo para fortalecer a prática de atendimento ao turista como monitores, nos pontos de culturas, galerias de arte, hotéis, dentre outro.

Público Alvo

Adolescentes com idade entre 16 e 17 anos residentes de comunidades em situação de vulnerabilidade social da cidade do Salvador.

Metas**Metas 1º Ano (Fevereiro/ 2018 a Fevereiro/ 2019)**

1. Inscrever adolescentes interessados na capacitação e selecionar 50 (cinquenta) para participar do Projeto;
2. Capacitar 50 (cinquenta) adolescentes para atuarem como Monitores de Turismo, através de 09 disciplinas e 6 atividades/palestras;
3. Identificar 2 roteiros que evidenciem o turismo vivencial e de base comunitária e religiosa;
4. Elaborar 1 (um) guia turístico de base comunitária e religiosa com os roteiros

identificados;

5. Elaborar 1 (um) manual prático de atendimento ao turista;
6. Realizar Evento de Encerramento do Projeto.

Metas 2º Ano (Fevereiro/ 2019 a Fevereiro/ 2020)

1. Inscrever adolescentes interessados na capacitação e selecionar 50 (cinquenta) para participar do Projeto;
2. Capacitar 50 (cinquenta) adolescentes para atuarem como Monitores de Turismo, através de 09 disciplinas e 6 atividades/palestras;
3. Identificar 2 roteiros que evidenciem o turismo vivencial e de base comunitária e religiosa;
4. Elaborar 1 (um) guia turístico de base comunitária e religiosa com os roteiros identificados;
5. Elaborar 1 (um) manual prático de atendimento ao turista;
6. Realizar Evento de Encerramento do Projeto.

Metas 3º Ano (Fevereiro/ 2020 a Junho/ 2021)

1. Inscrever adolescentes interessados na capacitação e selecionar 50 (cinquenta) para participar do Projeto;
2. Capacitar 50 (cinquenta) adolescentes para atuarem como Monitores de Turismo, através de 09 disciplinas e 6 atividades/palestras;
3. Identificar 2 roteiros que evidenciem o turismo vivencial e de base comunitária e religiosa;
4. Elaborar 1 (um) guia turístico de base comunitária e religiosa com os roteiros identificados;
5. Elaborar 1 (um) manual prático de atendimento ao turista;
6. Realizar Evento de Encerramento do Projeto.

5 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Metas e Etapas do Projeto)

5.1. 1º Ano (Fevereiro/ 2018 a Fevereiro/ 2019)

META	FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quant.	Início	Término
META 01	1.1	Contratar equipe de profissionais e educadores sociais.	UND	12	Fev/2018	Dez/2018
	1.2	Divulgação do Projeto e mobilização do público alvo.	UND	10	Fev/2018	Mar/2018
	1.3	Realizar inscrição dos interessados no Projeto.	UND	100	Fev/2018	Mar/2018
	1.4	Selecionar 50 adolescentes com perfil adequado ao Projeto.	UND	50	Abr/2018	Abr/2018
META 02	2.1	Realizar módulo - Salvador, a cidade do turismo, com carga horária de 6h por turma.	HORA	12 HORAS	Abr/2018	Abr/2018
	2.2	Realizar módulo - Relações interpessoais, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Mai/2018	Jun/2018
	2.3	Realizar módulo - Expressão oral e escrita com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Jul/2018	Ago/2018
	2.4	Realizar módulo - Noções básicas de espanhol, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Ago/2018	Set/2018
	2.5	Realizar módulo - Turismo de base comunitária e religiosa, com carga horária de 09h por turma.	HORA	18 HORAS	Set/2018	Set/2018
	2.6	Realizar módulo - Fotografia e elaboração de roteiros, com carga horária de 12h por turma	HORA	24 HORAS	Set/2018	Out/2018

	2.7	Realizar módulo - noções básicas de inglês, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Nov/2018	Dez/2018
	2.8	Realizar módulo - Empreendedorismo social, com carga horária de 6h por turma.	HORA	12 HORAS	Dez/2018	Dez/2018
	2.9	Realizar módulo - Interação com os turistas, com carga horária de 21h por turma.	HORA	42 HORAS	Dez/2018	Jan/2019
	2.10	Realizar 06 palestras/atividades com temas relacionados ao turismo.	PALESTRA	12	Jun/2018	Nov/2018
	2.11	Aplicar e mensurar os Questionários de Entrada, Processo e Impacto.	INSTRUMENTO	3	Mai/2018	Jan/2019
META 03	3.1	Mapear as comunidades e realizar diagnósticos através de visitas técnicas.	UND	10	Jun/2018	Dez/2018
	3.2	Realizar reuniões com representantes das comunidades.	UND	10	Abr/2018	Dez/2018
	3.3	Realizar simulação dos roteiros identificados nas comunidades atendidas.	UND	2	Mai/2018	Dez/2018
META 04	4.1	Elaborar a arte do guia turístico de base comunitária contendo os atrativos identificados no roteiro.	UND	2	Dez/2018	Dez/2018

1418

	4.2	Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.	UND	200	Dez/2018	Jan/2019
META 05	5.1	Elaborar a arte do manual prático de atendimento ao turista.	UND	1	Dez/2018	Dez/2018
	5.2	Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.	UND	50	Dez/2018	Jan/2019
META 06	6.1	Entrega de certificados aos jovens monitores.	UND	50	Fev/2019	Fev/2019
	6.2	Realizar o lançamento do guia turístico de base comunitária.	UND	1	Fev/2019	Fev/2019
	6.3	Entregar aos jovens monitores o manual prático de atendimento ao turista.	UND	50	Fev/2019	Fev/2019

5.2. 2º Ano (Fevereiro/ 2019 a Fevereiro/ 2020)

META	FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quant.	Início	Término
	1.1	Contratar equipe de profissionais e educadores sociais.	UND	12	Fev/2019	Dez/2019
META 01	1.2	Divulgação do Projeto e mobilização do público alvo.	UND	10	Fev/2019	Mar/2019
	1.3	Realizar inscrição dos interessados no Projeto.	UND	100	Fev/2019	Mar/2019
	1.4	Selecionar 50 adolescentes com perfil adequado ao Projeto.	UND	50	Abr/2019	Abr/2019
META 02	2.1	Realizar módulo – Salvador, a cidade do turismo, com carga horária de 6 h.	HORA	12 HORAS	Abr/2019	Abr/2019

	2.2	Realizar módulo - Relações interpessoais com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Mai/2019	Jun/2019
	2.3	Realizar módulo - Expressão oral e escrita com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Jul/2019	Ago/2019
	2.4	Realizar módulo - Noções básicas de Espanhol, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Ago/2019	Set/2019
	2.5	Realizar módulo - Turismo de base comunitária e religiosa, com carga horária de 09h por turma	HORA	18 HORAS	Set/2019	Set/2019
	2.6	Realizar módulo - Fotografia e Elaboração de roteiros, com carga horária de 12h por turma.	HORA	24 HORAS	Set/2019	Out/2019
	2.7	Realizar módulo - Noções básicas de inglês, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36 HORAS	Nov/2019	Dez/2019
	2.8	Realizar módulo - Empreendedorismo Social, com carga horária de 06h por turma.	HORA	12 HORAS	Dez/2019	Dez/2019
	2.9	Realizar módulo - interação com os turistas, com carga horária de 21h por turma.	HORA	42 HORAS	Dez/2019	Jan/20
	2.10	Realizar 06				
		palestras/atividades com temas relacionados ao turismo, por turma.	PALESTRA	12	Jun/2019	Nov/2020
	2.11	Aplicar e mensurar Questionário de Entrada, Processo e Impacto.	INSTRUMENTO	03	Mai/2019	Jan/2020

14/14

META 03	3.1	Mapear as comunidades e realizar diagnóstico através de visitas técnicas.	UND	10	Jun/2019	Dez/2019
	3.2	Realizar reuniões com representantes da comunidade.	UND	10	Abr/2019	Dez/2019
	3.3	Realizar simulação dos roteiros identificados nas comunidades atendidas.	UND	2	Mai/2019	Dez/2019
META 04	4.1	Elaborar a arte do guia turístico de base comunitária contendo os atrativos identificados no roteiro.	UND	2	Dez/2019	Dez/2019
	4.2	Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.	UND	200	Dez/2019	Jan/2020
META 05	5.1	Elaborar a arte do manual prático de atendimento ao turista.	UND	1	Dez/2019	Dez/2019
	5.2	Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.	UND	50	Dez/2019	Jan/2020
META 06	6.1	Entrega de certificados com a participação dos jovens monitores e representantes das comunidades atendidas.	UND	50	Fev/2020	Fev/2020
	6.2	Realizar o lançamento do guia turístico de base comunitária	UND	1	Fev/2020	Fev/2020
	6.3	Entregar aos jovens monitores o manual prático de atendimento ao turista	UND	50	Fev/2020	Fev/2020

1415

5.3. 3º Ano (Fevereiro/2020 a Setembro/2021)

META	FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quant.	Início	Término
01	1.1	Contratar equipe de profissionais e educadores sociais.	UND	12	Fev/2020	Ou/2021
	1.2	Divulgação do Projeto e mobilização do público alvo.	UND	10	Fev/2020	Ago/2020
	1.3	Realizar inscrição dos interessados no Projeto.	UND	100	Fev/2020	Ago/2020
	1.4	Selecionar 50 adolescentes com perfil adequado ao Projeto.	UND	50	Jul/2020	Ago/2020
02	2.1	Realizar Adequação Programática	UND	1	Ou/2020	Fev/2021
	2.2	Realizar Ambientação Online	UND	2	Fev/2021	Fev/2021
	2.3	Realizar módulo - Relações interpessoais, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36	Fev/2021	Mar/2021
	2.4	Realizar módulo - Expressão oral e escrita com carga horária de 18h por turma.	HORA	36	Mar/2021	Mar/2021
	2.5	Realizar módulo - noções básicas de inglês, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36	Abr/2021	Abr/2021
	2.6	Realizar módulo - Noções básicas de espanhol, com carga horária de 18h por turma.	HORA	36	Mai/2021	Mai/2021
	2.7	Realizar módulo - Empreendedorismo social, com carga horária de 6h por turma.	HORA	12	Jun/2021	Jun/2021
	2.8	Realizar módulo - Salvador, a cidade do turismo, com carga horária de 6h por turma.	HORA	12	Jul/2021	Jul/2021
	2.9	Realizar módulo - Turismo de base comunitária e religiosa, com carga horária de 09h por turma.	HORA	18	Jul/2021	Jul/2021
	2.10	Realizar módulo - Fotografia e elaboração de roteiros, com carga horária de 12h por turma.	HORA	24	Ago/2021	Ago/2021
	2.11	Realizar módulo - Interação com os turistas, com carga horária de 21h por turma.	HORA	42	Set/2021	Set/2021
	2.12	Realizar 06 palestras/atividades com temas relacionados ao turismo.	PALESTRA	12	Fev/2021	Mai/2021

META	FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			Unidade	Quant.	Início	Término
02	2.13	Aplicar e mensurar os Questionários de Entrada, Processo e Impacto.	INSTRUMENTO	3	Fev/2020	Out/2021
03	3.1	Mapear as comunidades e realizar diagnósticos através de visitas técnicas.	UND	8	Jun/2021	Out/2021
	3.2	Realizar reuniões com representantes das comunidades.	UND	10	Fev/2021	Jul/2021
	3.3	Realizar simulação dos roteiros identificados nas comunidades atendidas.	UND	2	Out/2021	Out/2021
04	4.1	Elaborar a arte do guia turístico de base comunitária contendo os atrativos identificados no roteiro.	UND	2	Set/2021	Out/2021
	4.2	Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.	UND	200	Set/2021	Out/2021
05	5.1	Elaborar a arte do manual prático de atendimento ao turista.	UND	1	Set/2021	Out/2021
06	6.1	Entrega de certificados aos jovens monitores.	UND	50	Out/2021	Out/2021
	6.2	Realizar o lançamento do guia turístico de base comunitária.	UND	1	Out/2021	Out/2021
	6.3	Entregar aos jovens monitores o manual prático de atendimento ao turista.	UND	50	Out/2021	Out/2021

6 – PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O Projeto será desenvolvido no período de 03 anos, sendo atendidos em cada ano 50 adolescentes residentes de Salvador, prioritariamente oriundos das comunidades do Centro Histórico e entorno, com o apoio de parceiros dos estabelecimentos comerciais, artesãos, artistas e instituições públicas e privadas do local.

Os adolescentes selecionados serão capacitados por instrutores qualificados e profissionais da área de turismo e cultura. A capacitação se fundamenta no fortalecimento de saberes e práticas coletivas que estimulem a concepção e ação contextualizada, através da utilização de metodologias colaborativas, lúdicas e vivenciais.

O conteúdo da capacitação abrange os módulos: Salvador, a Cidade do Turismo; Relações Interpessoais; Expressão Oral e Escrita; Noções Básicas de Espanhol; Turismo de Base Comunitária – e Religiosa; Fotografia e Elaboração de Roteiros; Noções Básicas de Inglês; Empreendedorismo Social; Interação com os Turistas; e atividades/palestras com temas transversais, relacionados ao Turismo.

Diante do cenário imposto pela proliferação do Novo Coronavírus (COVID-19), o 3º ciclo será realizado em formato semipresencial, realizando a primeira parte da formação de forma remota e a última, a ser iniciada em fevereiro/2021, em formato presencial, por entender que a formação em monitores de turismo requer vivência de campo e interação com turistas e potencialidades comunitárias. A retomada das atividades presenciais adotará um protocolo de segurança, tanto para o espaço de realização das aulas, quanto para a circulação em locais públicos.

Os 05 (cinco) primeiros módulos da capacitação serão realizados em formato remoto, sendo eles: Relações Interpessoais; Expressão Oral e Escrita; Noções Básicas de Inglês; Noções Básicas de Espanhol e Empreendedorismo Social. Já os módulos técnicos: Salvador, a Cidade do Turismo; Turismo de Base Comunitária e Religiosa; Fotografia e Elaboração de Roteiros e Interação com os Turistas estão planejados para realização em formato presencial.

Todas as palestras com temas transversais, serão realizadas de forma remota, preferencialmente com transmissão ao vivo, que possibilitará também uma interação em tempo real entre participante e palestrante.

~~Para a retomada de aulas presenciais, em Fev/2021, mediante manutenção de prevenção ao contágio~~ do COVID-19, adotaremos um protocolo de segurança com práticas de higiene, a exemplo de: Utilização de máscaras individuais, com troca a cada 2 horas; Verificação da temperatura de cada jovem antes da entrada nos ambientes onde as atividades presenciais ocorrerão; Avaliação com jovens, periodicamente, sobre seu estado de saúde, e disposição física, preenchendo formulário para acompanhamento; Lavagem das mãos e uso de álcool gel, com frequência; Alternância em 02 grupos

menores para o intervalo do lanche, mantendo distanciamento entre as pessoas de 1 m; Atenção para higienização dos espaços públicos a serem visitados e procedimentos, dentre outros.

Somando-se as horas previstas dos 05 (cinco) módulos da fase remota, as doze (12) horas de atividades/palestras, por meio online, às horas dedicadas aos 04 (quatro) módulos da fase presencial com atividades práticas, com acompanhamento do Orientador de Campo através de visitas técnicas, fica uma carga horária de 138 (cento e trinta e oito) horas por turma.

Para o cumprimento desta carga horária, os encontros serão realizados 2 (duas) vezes na semana com duração de 3 (três) horas cada um, no turno oposto ao que o adolescente estiver matriculado na rede pública de ensino. Os 50 (cinquenta) participantes do Projeto serão distribuídos em 2 (duas) turmas, sendo 25 (vinte e cinco) em cada turma, nos turnos matutino e vespertino.

Considerando a necessidade da maioria dos adolescentes, do Centro Histórico de Salvador e entorno, na atual conjuntura buscar complementar a renda familiar, e valorizar o trabalho como fonte geradora de cidadania e autonomia, será concedido aos jovens um auxílio financeiro mensal, no valor de R\$200,00 (duzentos reais), que será pago através de cartão alimentação, durante 9 (nove) meses de capacitação.

Os processos de **avaliação, monitoramento e acompanhamento** ocorrerão de forma contínua para o redirecionamento e/ou implementação das ações a serem desenvolvidas. Para tanto, será utilizado método que prime por eficácia e efetividade. No 3º ciclo, os formulários serão aplicados em formato digital:

A **avaliação** das atividades desenvolvidas no projeto ocorrerá da seguinte forma:

- Aplicação e mensuração de **Questionários de Entrada, Processo e Impacto** aplicado aos participantes, assim como, **questionário de avaliação de cada módulo** que será aplicado aos participantes e educadores sociais;
- Reuniões para planejamento e avaliação das atividades do Projeto. Estas deverão acontecer mensalmente, ou sempre que houver necessidade.

O **monitoramento** será realizado pela equipe técnica através de processo contínuo e integrado, buscando observar e aferir os seguintes indicadores:

- Alcance dos objetivos e metas;
- Cumprimento dos processos necessários para a eficácia do projeto;
- Observância de prazos para realização das ações/atividades;
- Uso racional dos recursos financeiros;

- Número de parceiros comprometidos e envolvidos na operacionalização do Projeto;
- Nível de participação e interesse do público alvo.

O **acompanhamento** das atividades ocorrerá da seguinte forma:

- Acompanhamento contínuo do processo de aprendizagem dos participantes pela orientadora de campo e coordenação;
- Reuniões mensais com a equipe técnica da instituição para troca de experiências e feedback;
- Reuniões mensais para avaliação do processo de acompanhamento dos participantes;
- Relatórios técnicos mensais das atividades desenvolvidas contendo fotos, listas de presença que serão encaminhados para a SEMPRE. No período de execução online, as listas de presença serão substituídas pela avaliação de participação/interação, bem como das entregas de atividades.
- Relatório técnico final das atividades desenvolvidas durante o ano contendo fotos, listas de presença serão que encaminhados para a SEMPRE.

As **Atividades da Meta 01 (1.1, 1.2, 1.3, 1.4)**: são referentes ao processo de divulgação do Projeto nas comunidades, mobilização e inscrição do público alvo e a formação de equipe técnica.

Descrição das atividades:

1.1. Contratar equipe técnica para o Projeto e educadores sociais para o desenvolvimento dos módulos

Objetivo: Formar equipe técnica e de educadores sociais.

Metodologia: Será realizado processo seletivo com análise curricular e entrevista individual para identificar o perfil adequado de profissionais para as funções de: Coordenador do Projeto, Orientador de Campo e Auxiliar Administrativo.

Perfil dos profissionais

- **Coordenador:** profissional com experiência em **turismo** e projetos **sociais**, capacidade de análise e solução de problemas, ser comprometido, capacidade de liderança gestão de conflitos e comunicação, maturidade pessoal e profissional.
- **Orientador de Campo:** profissional com experiência em **turismo** e **projetos sociais**, com experiência em mapeamentos e contatos com comunidades.
- **Apoio Administrativo:** profissional de nível técnico, comprometido e entusiasmado, com facilidade de estabelecer relações interpessoais, organizado, dinâmico, criativo, proativo e com habilidades em Word, Windows e Excel.

Atribuições da equipe técnica:

Coordenador do Projeto

- Coordenar as atividades de todas as etapas;
- Orientar toda a equipe técnica quanto às ações a serem desenvolvidas;
- Coordenar a inscrição e a seleção do público alvo;
- Elaborar relatórios mensais de atividades;
- Coordenar administrativamente o convênio.

Orientador de Campo

- Apoiar tecnicamente todas as atividades de campo;
- Participar de reuniões com o Coordenador e os Instrutores;
- Acompanhar as atividades de campo (práticas);
- Apresentar relatório de campo mensalmente;
- Acompanhar os jovens nas atividades práticas;
- Durante o período de capacitação remota, o orientador de campo atuará também como tutor no processo de aprendizagem da formação, orientando os participantes sobre o uso correto das plataformas digitais adotadas pelo Projeto; esclarecendo dúvidas sobre a realização das atividades no meio online; acompanhando a assiduidade nas aulas; mediando comunicação/conflitos.

Apoio Administrativo

- Apoiar todas as atividades do Projeto;
- Responsabilizar-se pela inscrição do público alvo;
- Responsabilizar-se pela marcação de entrevistas dos inscritos para o processo seletivo;
- Gerenciamento de material de higiene, escritório e lanche;
- Responsabilizar-se pela digitação de todo material inerente ao Projeto;
- Responsabilizar-se pelas atas e arquivamento dos documentos;
- Responsabilizar-se pelo registro fotográfico das ações do Projeto.

1.2. Realizar visitas técnicas nas comunidades para divulgação e mobilização do público alvo

Objetivo: Prospectar parcerias junto a Secretaria de Turismo, CRAS e CREAS, Escolas, Associação de Moradores, Conselhos Tutelares e CSU, para divulgação do Projeto nas comunidades e captação de adolescentes interessados.

Metodologia: Serão utilizadas peças de comunicação e mobilização social do Projeto, como banners, panfletos. ~~Os panfletos serão distribuídos e afixados em murais de escolas da rede pública situadas no~~ Centro Histórico de Salvador e seu entorno, como também em igrejas, postos de saúde e em outros locais de circulação na comunidade.

Serão utilizadas como estratégias para comunicação e mobilização: Releases em jornais e site do Parque Social, rádio comunitária, convites dos eventos, panfletos distribuídos nas escolas, igrejas e comunidade.

1.3. Inscrição dos Participantes

Objetivo: Realizar inscrição do público alvo.

Metodologia: Será disponibilizado no site do Parque Social (www.parquesocial.org.br) um **Formulário de Inscrição** para coletar informações sobre os candidatos interessados na capacitação, bem como nas inscrições presenciais, que ocorrerão na sede do Parque Social, nas escolas e entidades parceiras.

Descrição dos pré-requisitos:

- - Ter idade entre 16 e 17 anos;
 - - Estar matriculado e frequentando regularmente a escola pública ou concluinte do ensino médio;
 - - Ser residente no município do Salvador;
- Ter disponibilidade para frequentar as atividades do programa no turno oposto ao que estiver matriculado em escola pública regular

1.4. Selecionar adolescentes para participar da capacitação

Objetivo: selecionar 50 adolescentes com o perfil adequado às exigências do Projeto

Metodologia: Os adolescentes serão convocados a comparecer à sede do Parque Social, com a documentação necessária (cópia de RG ou certidão de nascimento do jovem e do seu responsável; comprovante de endereço; comprovantes de renda familiar; atestado de matrícula e frequência escolar e 2 (duas) fotos 3 x 4), para análise dos documentos e comprovação das informações prestadas. Em seguida, serão submetidos a entrevista psicossocial juntamente com o responsável legal. A partir deste processo, serão selecionados 50 (cinquenta) jovens que participarão da Capacitação do Jovem Monitor de Turismo – Centro Histórico de Salvador e entorno, conforme os critérios de classificação, a seguir:

Critérios para classificação

Renda Familiar:

- 1 Salário Mínimo = 5 Pontos
- 2 Salários Mínimo = 4 Pontos
- 3 Salários Mínimo = 1 Ponto

Critérios para desclassificação

- Dependência escolar
- Não residir em Salvador
- Estudante de escola particular
- Menor de 16 anos
- Maior que 17 anos

Critérios para desempate

- Ordem de inscrição
- Morar no CHS e entorno

Em março de 2020 foi iniciado o processo seletivo para o 3º ciclo, no mesmo formato adotado nos ciclos anteriores. Entretanto, diante dos decretos para contenção do COVID-19 e da solicitação de afastamento social, essa atividade foi suspensa. Assim, a retomada e conclusão desta atividade para o 3º Ciclo (2020- 2021) será feito na modalidade online, enquadrada da seguinte forma: I) contato telefônico com os inscritos para informar os novos procedimentos do processo seletivo e formação, confirmando interesse e disponibilidade de participação; II) Solicitação e Recebimento do Termo de Autorização dos pais ou responsáveis de permissão para os adolescentes participarem do processo seletivo online; III) Preenchimento de Questionário de Avaliação pelos candidatos em formulário Online; IV) Encaminhamento de cópias de RG/CPF; comprovante de matrícula e atestado de escolaridade; V) Agendamento do processo seletivo por e-mail e telefone; IV) Processo Seletivo online, com a realização de entrevista individual e/ou em grupos que avaliará competências pessoais tais como oralidade e liderança, além de demonstração de interesse na área de turismo.

Uma vez que a capacitação terá realização semipresencial, faz-se necessário que os candidatos tenham disponibilidade de equipamento e dados de rede.

Para os candidatos que fizeram o processo seletivo presencial, antes dos decretos mencionados anteriormente, estes serão contatados para saber se ainda dispõe de interesse e se têm condições de participar da capacitação no formato semipresencial.

As **Atividades da Meta 02 (2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11)**: são referentes a capacitação de 50 (cinquenta) adolescentes para atuarem como Monitores de Turismo, através de 09 módulos e 6 atividades/palestras, totalizando carga horária de 138 horas por turma. Em razão do formato da capacitação ter passado para o modo semipresencial, será necessária a realização da adequação metodológica, bem como a realização de ambientação online, como forma de auxiliar os participantes a se adaptarem à aprendizagem no meio online, e a elaboração do Termo de Convivência, ambas atividades antes do início dos módulos.

I - ADEQUAÇÃO METODOLÓGICA PARA O FORMATO REMOTO – 3º CICLO

Carga Horária Total para 1 ano: 134 horas

Objetivo: Fazer as adequações de ferramentas, conteúdo programático, instrumentos e processo de aprendizagem para a nova realidade no formato remoto.

Metodologia: A adequação do Projeto para o formato remoto se dará por um alinhamento técnico com todos os educadores contratados para a produção de material didático que esteja alinhado com as ferramentas digitais a serem utilizadas, bem como na produção de atividades de fortalecimento dos conteúdos, focando no conhecimento e engajamento dos participantes. Além disso, os educadores deverão fornecer materiais complementares para aprofundamento do conhecimento, bem como interação nos fóruns de discussão, referentes aos seus módulos de execução. Para isso, se previu uma carga horária complementar de adequação programática (planejamento e transposição na sala de aula virtual, correção de atividades e suporte específico ao participante), para cada módulo de 50% da carga horária total de cada módulo, **totalizando 78 horas**. Toda a carga horária (3h diárias) será feita através de transmissão online (síncronas) e gravação posterior, para o acesso dos participantes que tiverem problemas de conexão no momento da transmissão. Para garantir o bom desempenho e um processo de aprendizado de qualidade, a Orientadora de Campo ficará responsável, no período remoto, pela tutoria online dos participantes, com o total de **56 horas de tutoria (28 horas/turma)**.

II – AMBIENTAÇÃO ONLINE – 3º CICLO

Carga Horária Total para 1 ano: 10 horas (5 horas/turma)

Objetivo: Ambientar acerca da metodologia online, construir um acordo de convivência e introduzi-los à formação.

Metodologia: A ambientação é parte fundamental para que sejam alinhados junto aos participantes, educadores e equipe técnica, sobre o processo de aprendizagem no formato remoto. Será um momento de apresentação das ferramentas digitais e introdução da capacitação. A ambientação será transmitida ao-vivo, com gravação posterior para os participantes que não puderem acessar naquele momento devido a alguma dificuldade técnica. A ambientação será realizada no período de 2 dias, conforme a seguir:

1º Dia – 6 horas (3 horas/turma)

A coordenação do Projeto fará um momento de boas-vindas, apresentando resultados dos ciclos anteriores e de como sua execução traz resultados transformadores para as comunidades; serão apresentados os educadores sociais; em seguida, será demonstrado, pelo Tutor, o acesso correto das

1424

ferramentas digitais a serem utilizadas; Por fim, será apresentado o calendário das atividades e construído um acordo de convivência.

2º Dia – 4 horas (2 horas/turma)

Realização de Palestra com o tema: “Importância da Inteligência Emocional na Juventude”, com o objetivo de fortalecer os participantes nos principais aspectos da inteligência emocional para o desenvolvimento pessoal e de interação com as comunidades, fortalecendo também os vínculos entre eles.

Descrição das Atividades:

2.1. Módulo 1 – Salvador, a cidade do turismo.

Carga Horária Total para 03 anos: 36 h

Carga Horária Total anual: 12 h

Carga Horária por Turma: 6 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Conhecer os principais conceitos relacionados ao turismo e a história do turismo em Salvador.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de *datashow* para apresentação de *slides* e utilização do quadro branco. Além disso, serão aplicadas dinâmicas individuais, com objetivo de promover a análise dos conceitos aplicados.

Para o 3º ciclo do Projeto (2020/2021) essa atividade será a sexta a ser executada na modalidade presencial.

Conteúdos: Conceito de cultura, turismo, turista, roteiro e produto turístico. Patrimônio material e imaterial. Tipos de atrativos. Empresas da cadeia produtiva do turismo. Tipos de turismo. Impactos positivos e negativos do turismo. Contexto histórico do turismo em Salvador. Pontos turísticos de Salvador. Programas ações de turismo em Salvador. Influência do turismo na economia de Salvador.

2.2. Módulo 2 – Relações interpessoais

Carga Horária Total para 03 anos: 108 h

Carga Horária Total anual: 36 h

Carga Horária por Turma: 18 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Contribuir com o desenvolvimento interpessoal e profissional para melhor desempenho da atuação dos jovens monitores de turismo.



Metodologia: A metodologia que será utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas com a utilização de *datashow* para apresentação de *slides* e utilização do quadro branco, bem serão utilizadas dinâmicas grupais com objetivo de promover qualidade nas relações interpessoais. Além disso, será realizada uma visita técnica com objetivo de trabalhar em campo a qualidade dos relacionamentos interpessoais do grupo em diferentes espaços. E, ainda, avaliar a forma de recepção das pessoas. **Para o 3º ciclo (2020/2021) do Projeto esta atividade será a primeira a ser executada, na modalidade remota, portanto, sem visitação in loco.**

Conteúdos:

- Conceitos de relacionamento interpessoal e autoconhecimento.
- Tipos de relações interpessoais.
- As dimensões dos relacionamentos: familiar, escolar, social e profissional.
- Os cinco pilares dos relacionamentos interpessoais - assertividade, autoconhecimento, cordialidade, empatia e ética.
- Inteligência emocional, conflitos e dificuldades nas relações.

2.3. Módulo 3 – Expressão oral e escrita

Carga Horária Total para 03 anos: 108 h

Carga Horária Total anual: 36 h

Carga Horária por Turma: 18 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Conhecer os principais componentes, formas e tipos de linguagens para promover comunicação mais assertiva.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de *datashow* para apresentação de *slides* e utilização do quadro branco. Além disso, serão aplicadas dinâmicas individuais, com objetivo de promover a análise sobre as formas de comunicação que estão sendo utilizadas e o que precisa ser incorporado, bem como, realizar atividades de redação individual e dinâmicas em grupo. Além de visita a um equipamento turístico ligado a literatura para análise das formas de comunicação do local com alunos, visitantes e vice-versa.

Para o 3º ciclo (2020/2021) do Projeto, esta atividade será a segunda a ser executada, na modalidade remota, portanto, sem visitação in loco.

Conteúdos:

- Como expressar-se oralmente em diferentes situações de interação.



- Poder da fala: linguagem verbal e não verbal e a escuta ativa.

- Análise de fatos do cotidiano.

2.4 Módulo 4 – Noções Básicas de Espanhol

Carga Horária Total para 03 anos: 108 h

Carga Horária Total anual: 36 h

Carga Horária por Turma: 18 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Promover o entendimento e a elaboração de diálogos básicos e instrumentais, bem como compreender informativos turísticos em língua espanhola.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de *datashow* para apresentação de slides e utilização do quadro branco. Além disso, serão aplicadas dinâmicas individuais e em equipe, com objetivo promover a conversação. No 3º Ciclo (2020/2021) essa atividade continuará sendo a quarta a ser executada, contudo, na modalidade remota.

Conteúdos:

- Noções de cultura dos países de língua espanhola;
- Estruturas da língua espanhola;
- Gramática básica do idioma;
- Vocabulário básico e instrumental;
- Glossário técnico da área de turismo.

2.5. Módulo – Turismo de Base Comunitária e Religiosa

Carga Horária Total para 03 anos: 54 h

Carga Horária Total anual: 18 h

Carga Horária por Turma: 9 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Conhecer referencial teórico e metodológico para elaboração de roteiros de Turismo de Base Comunitária e Religiosa nas comunidades atendidas.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de *datashow* para apresentação de slides e utilização do quadro branco. Serão realizadas visitas e estudos de casos em locais que estejam acontecendo o Turismo de Base Comunitária e Religiosa. No 3º ciclo (2020/2021), essa será a sétima atividade a ser executada, na modalidade presencial.

Conteúdos:

- Noções e contextos do Turismo de Base Comunitária;
- Turismo de Base Religiosa;
- Metodologias de elaboração de roteiros e manuais;
- Estratégias de mapeamento.

2.6 Módulo 6 – Fotografia e Elaboração de Roteiros

Carga Horária Total para 03 anos: 126 h

Carga Horária Total anual: 24 h

Carga Horária por Turma: 12 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Realizar pesquisa, mapeamento, diagnóstico e elaborar roteiros de turismo de base comunitária e religiosa.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de *datashow* para apresentação de slides e utilização do quadro branco. Além disso, serão aplicadas dinâmicas individuais e em equipe, com objetivo de praticar a elaboração de roteiros. **No 3º ciclo (2020/2021), essa será a oitava atividade a ser executada, na modalidade presencial.**

Conteúdos:

- Noções de geografia da Bahia;
- Técnicas de pesquisas;
- Técnicas de diagnósticos e mapeamento;
- Hierarquização de atrativos;
- Construção de Roteiros de Base Comunitária;
- Novos olhares do patrimônio através da tecnologia – fotografia e filmagem.

2.7. Módulo 7 – Noções Básicas de Inglês

Carga Horária Total para 03 anos: 108 h

Carga Horária Total anual: 36 h

Carga Horária por Turma: 18 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Promover o entendimento e a elaboração de diálogos básicos e instrumentais, bem como compreender informativos turísticos em língua inglesa.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas,

com a utilização de *datashow* para apresentação de slides e utilização do quadro branco. Além disso, serão aplicadas dinâmicas individuais e em equipe, com objetivo promover a conversação. **Para o 3º Ciclo (2020/2021), essa será a terceira atividade a ser realizada, na modalidade remota.**

Conteúdos:

- Noções de cultura dos países de língua inglesa.
- Estruturas da língua inglesa.
- Gramática básica do idioma.
- Vocabulário básico e instrumental.
- Glossário técnico da área de turismo.

2.8. Módulo 8 – Empreendedorismo Social

Carga Horária Total para 03 anos: 36 h

Carga Horária Total anual: 12 h

Carga Horária por Turma: 6 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Capacitar jovens para serem agentes de transformações da sua realidade fomentando a cultura do Empreendedorismo Social.

Metodologia: A metodologia utilizada em sala de aula se baseará em aulas expositivas e dialogadas, com a utilização de *datashow* para apresentação de *slides* e utilização do quadro branco. Estudos de casos de empreendimentos e comunidades. **No 3º Ciclo (2020/2021) essa será a quinta atividade a ser executada, na modalidade remota.**

Conteúdos:

- Conceitos de sustentabilidade;
- Noções de Empreendedorismo;
- Estratégias da Economia criativa;
- Formas colaborativas;
- Formas de gestão social.

2.9. Módulo 9 – Interação com os Turistas

Carga Horária Total para 03 anos: 126 h

Carga Horária Total anual: 42 h

Carga Horária por Turma: 21 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Simular práticas de atuação com os jovens monitores no atendimento ao turista em espaços culturais, religiosos e recepções de meios de hospedagens.

Metodologia: Exposição interativa com dinâmicas e exercícios, vídeos, aulas teóricas e práticas. As atividades serão realizadas individualmente e/ou em grupo.

Conteúdos:

- Noções e princípios de atendimento, conceitos básicos de qualidade e formas de tratamento;
- Percepção de qualidade, satisfação e expectativas dos clientes;
- Tipos de atendimento (presencial, telefone e *internet*);
- Etapas de atendimento;
- Processo de comunicação: linguagem verbal e não verbal;
- Equilíbrio emocional no atendimento;

2.10. Realização de 06 palestras / atividades transversais

Carga Horária Total para 03 anos: 72 h

Carga Horária Total anual: 24 h

Carga Horária por Turma: 12 h

Nº previsto de participantes: 50 adolescentes

Objetivo: Ampliar conhecimentos na área de turismo para fortalecer a prática de atendimento ao turista como monitores, nos pontos de cultura, galerias de arte, hotéis, dentre outros.

Metodologia: Serão desenvolvidos temas que facilitarão a compreensão de práticas do trade turístico, bem como o desenvolvimento do turismo de base comunitária e base religiosa como possibilidade de mudança social, promovendo trocas de informações, saberes e especificidades sobre a temática. As palestras serão ministradas com carga horária de 2h por turma, durante a capacitação, por profissionais especializados em turismo. No 3º ciclo (2020/2021) todas as palestras serão transmitidas em formato remoto, preferencialmente ao vivo, através de plataformas digitais.

Conteúdos:

Primeiro tema: “Turismo sustentável e comunitária e religiosa” para apresentação de conceitos promovendo reflexão e discussão sobre a importância do turismo de base comunitária para o desenvolvimento local, além de fomentar um maior engajamento dos adolescentes nas ações da comunidade.

Segundo tema: “Como elaborar roteiros de turismo de base comunitária e base religiosa” através de discussões e práticas de mapeamento e diagnóstico dos atrativos turísticos.

Terceiro tema: “Ética e Etiqueta para o mercado de trabalho” com objetivo de conscientizar os participantes de posturas e comportamentos adequados ao mercado de trabalho, bem como avaliar formas de condutas a serem adotadas nos processos seletivos.

Quarto tema: “Negócios Digitais no Turismo” com objetivo de apresentar formas empreendedoras e inovadoras de atuação profissional e de negócios.

Quinto tema: “Turismo e economia: tendência de mercado” com o objetivo de situar o turismo de base comunitária dentro da cadeia produtiva de turismo, trazendo alguns exemplos internacionais de turismo de base comunitária, em outros países.

Sexto tema: “Como identificar atores do Trade Turístico” com objetivo de promover discussões sobre as Leis que regulamentam a atuação dos diferentes tipos de Guias, e as normativas para adequar e estabelecer o trabalho conjunto entre Guia, Condutor e Monitor de Turismo promovendo mais qualidade na prestação de serviços e atendimento aos turistas.

2.11. Aplicar e mensurar os Questionários de Entrada, Processo e Impacto.

A **avaliação** das atividades ocorrerá durante todo o processo de execução com a finalidade de obter indicadores das atividades e avaliar as estratégias adotadas, contribuindo assim para a melhoria da sua qualidade. A avaliação dar-se-á em quatro níveis, com a utilização de **Questionários** de:

- **Entrada**, para avaliar as expectativas de cada jovem participante e perfil de cada turma;
- **Processo**, para avaliar o desenvolvimento do Projeto e detectar necessidades de ajustes na execução das ações previstas;
- **Impacto**, para constatar os efeitos ou impactos produzidos sobre o público alvo e a comunidade.
- **Avaliação dos módulos**, para avaliar o conteúdo ministrado e a metodologia utilizada serão submetidas a esta avaliação educadores e participantes.

As **Atividades da Meta 03 (3.1, 3.2, 3.3)**: referem-se as ações necessárias para a identificação de roteiros de turismo de base comunitária e religiosa, nas comunidades atendidas. **Devido aos desdobramentos da Pandemia do Covid-19, reitera-se a adoção do Protocolo no que se refere à limpeza dos pertences pessoais e dos espaços a serem utilizados na fase presencial, bem como das boas práticas de higiene.**

Descrições das Atividades

3.1 Realizar mapeamento e diagnóstico das comunidades

Objetivos: Desenvolver técnicas de mapeamento e diagnóstico das comunidades.

Metodologia: Serão realizadas visitas técnicas com a participação dos jovens monitores, nas comunidades atendidas, com o objetivo de mapear a infraestrutura e a superestrutura (serviços ligados ao turismo) e potencialidades das comunidades.

3.2. Realizar reuniões com representantes das comunidades

Objetivos: Definir os atrativos e os roteiros que farão parte do guia turístico de base comunitária.

Metodologia: Serão realizadas reuniões nas comunidades com a participação dos jovens monitores, e os representantes locais (comerciantes, líderes comunitários, pessoas interessadas) para fomentar o turismo de base comunitária, definir os atrativos e roteiros que farão parte do guia turístico. No 3º ciclo (2020/2021) essa atividade será executada em formato misto, com reuniões presenciais e online.

3.3 Realizar Simulações dos roteiros identificados nas comunidades

Objetivos: Proporcionar aos adolescentes, formas de atuação, conhecimento dos roteiros, locais e atrativos turísticos de base comunitária e religiosa.

Metodologia: Serão realizadas visitas técnicas com a participação dos jovens monitores, nas comunidades atendidas, com o objetivo de mapear a infraestrutura e a superestrutura (serviços ligados ao turismo) e potencialidades das comunidades.

As Atividades da Meta 04 (4.1 e 4.2): referem-se as ações necessárias para a produção do guia turístico de base comunitária e religiosa.

4.1 Elaborar a arte do guia turístico de base comunitária e religiosa

Objetivos: Elaborar as artes dos guias turísticos de base comunitária e religiosa contendo os atrativos mapeados nas comunidades visitadas.

Conteúdos: Aspectos históricos, arquitetônicos, geográficos, culturais e sócio econômicos da comunidade, roteiros, locais e atrativos turísticos.

Metodologia: As informações dos mapeamentos e diagnósticos realizados nas comunidades atendidas serão compiladas e encaminhadas para empresa contratada para elaboração de 02 artes (layout, editoração diagramação, design, diagrama editorial).

4.2. Encaminhar a arte final do guia turístico para impressão gráfica

Objetivo: Enviar as artes elaboradas para impressão.

Metodologia: As artes produzidas serão encaminhadas para gráfica contratada para impressão dos guias turísticos – 200 exemplares. No 3º ciclo, visando o cenário de retração econômica pós-pandemia, será realizada a impressão de 1000 guias (500 guias/roteiro) para distribuição aos concluintes, órgãos públicos e potencialidades locais, servindo como instrumento de impulso à economia local e valorização das comunidades.

As **Atividades da Meta 05 (5.1 e 5.2):** referem-se as ações necessárias para a produção do manual prático de atendimento ao turista.

Descrições das atividades

5.1 Elaborar a arte do manual prático de atendimento ao turista

Objetivos: Elaborar 01 arte para manual prático de atendimento ao turista.

Metodologia: Os conteúdos dos módulos e os métodos de observação em visitas técnicas em campo, palestras e simulados serão compilados e encaminhados para a empresa contratada para elaboração da arte (layout, editoração, diagramação, desing, diagrama editorial).

5.2 Encaminhar a arte final para impressão gráfica

Objetivo: Enviar a arte produzida para impressão

Metodologia: A arte elaborada será encaminhada para gráfica contratada para impressão anual de 50 exemplares do manual prático de atendimento ao turista. **No 3º ciclo (2020/2021), o manual será encaminhado aos concluintes do ciclo em formato digital.**

As **Atividades da Meta 06 (6.1, 6.2 e 6.3):** referem-se as ações que serão realizadas no Evento de Encerramento do Projeto.

Descrição das atividades

6.1- Entrega de certificado

Objetivo: Entrega da certificação para os participantes que concluíram o Projeto

Metodologia: O certificado será entregue no dia do encerramento do Projeto para os jovens monitores que possuírem no mínimo 50% de presença nas atividades. No 3º ciclo, diante da atividade remota, as presenças serão aferidas e comprovadas **mediante avaliação da interação e participação** do participante, feita pelo tutor/coordenação em cada módulo e **da entrega da atividade de conclusão de**

cada módulo. Os certificados serão encaminhados aos concluintes no formato digital.

6.2 - Lançamento do guia turístico de base comunitária

Objetivo: lançar o guia turístico para as comunidades atendidas.

Metodologia: entregar 200 exemplares por ano do guia turístico em cada Evento de Encerramento, totalizando 600 exemplares em 03 anos. O guia também será disponibilizado no site do Parque Social e em canais de informação pertinentes.

6.3 - Evento de Encerramento

Objetivo: Finalização do Projeto.

Metodologia: Serão realizados 01 Evento de Encerramento por ano, com até 4 horas de duração, cada um. Participarão os jovens monitores, familiares e representantes das comunidades atendidas. Nesse evento, os jovens darão depoimentos a respeito da sua experiência neste Projeto. No 3º ciclo (2020/2021), o evento poderá ser realizado tanto em formato presencial, quanto remoto.

7 – PARÂMETROS DE AFERIÇÃO DE RESULTADOS

Objetivos Específicos	Parâmetro de resultado	Meios de verificação
1. Conhecer os principais conceitos relacionados ao turismo e a história do turismo em Salvador.	Aquisição de conhecimento sobre turismo; Relacionar os conhecimentos adquiridos com à atuação do monitor de turismo; Adolescentes com atitudes mais conscientes em relação ao turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante; • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos; • Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto; • Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
2. Contribuir com o desenvolvimento interpessoal e profissional para melhor desempenho da atuação dos jovens monitores de turismo;	Aquisição de conhecimento sobre relacionamento interpessoal; Relacionar os conhecimentos adquiridos com à atuação do monitor de turismo;	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante; • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos;
	Consciência da relação entre o autoconhecimento e a interação com as outras pessoas.	<ul style="list-style-type: none"> • Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto; • Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
3. Conhecer os principais componentes, formas e tipos de linguagens para promover comunicação mais assertiva;	Aquisição de conhecimentos sobre os componentes, formas e tipos de linguagem;	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante;



	Capacidade de comunicação (oral escrita) de forma mais assertiva na sua atuação.	<ul style="list-style-type: none"> • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos; • Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto; • Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
4.Promover o entendimento e a elaboração de diálogos básicos e instrumentais, bem como compreender informativos turísticos em língua espanhola;	<p>Aquisição de conhecimentos básicos de espanhol;</p> <p>Capacidade de estabelecer diálogos básicos e instrumentais em espanhol;</p> <p>Capacidade de compreender informativos turísticos em espanhol.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante; • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos; • Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto; • Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
5.Conhecer referencial teórico e metodológico para elaboração de roteiros de Turismo de Base Comunitária e Religioso nas comunidades atendidas.	<p>Aquisição de conhecimentos sobre técnicas de pesquisa, mapeamento e diagnóstico;</p> <p>Capacidade de pensar ações inovadoras no turismo de base comunitária e religiosa na comunidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante; • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos; • Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto; • Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
6.Realizar pesquisa, mapeamento, diagnóstico e a elaborar de roteiros de turismo de base comunitária e de base religiosa nas comunidades	<p>Capacidade de realizar pesquisa, mapeamento e elaboração de roteiros de turismo de base comunitária e de base religiosa nas comunidades;</p> <p>Formação de agentes de transformação da realidade local;</p> <p>Capacidade de pensar ações criativas e inovadoras que gerem impactos positivos na comunidade.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante; • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos; • Entrega da pesquisa, mapeamento e diagnóstico; • Entrega dos roteiros de turismo de base comunitária e de base religiosa nas comunidades elaborados; • Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto; • Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
7.Promover o entendimento e a elaboração de diálogos básicos e instrumentais, bem como compreender informativos turísticos em língua inglesa	<p>Aquisição de conhecimentos básicos de inglês;</p> <p>Capacidade de estabelecer diálogos básicos e instrumentais em inglês;</p> <p>Capacidade de compreender informativos turísticos em inglês.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante; • Registros fotográficos; • Relatórios Técnicos; • Simulados de diálogos básicos e instrumentais em inglês;

		<ul style="list-style-type: none">• Dinâmica de avaliação da compreensão de informativos turísticos em inglês;• Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto;• Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
8. Capacitar jovens para serem agentes de transformações da sua realidade fomentando a cultura do Empreendedorismo Social;	Aquisição de conhecimentos sobre empreendedorismo social; Formação de agentes de transformação da realidade local; Capacidade de pensar ações criativas e inovadoras que gerem impactos positivos na comunidade.	<ul style="list-style-type: none">• Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante;• Registros fotográficos;• Relatórios Técnicos;• Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto;• Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
9. Simular práticas de atuação com os jovens monitores no atendimento ao turista nos espaços culturais, religiosos e recepções de meios de hospedagens;	Capacidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos na capacitação; Atuação adequada na prática do jovem monitor de turismo; Reconhecimento das potencialidades turísticas das comunidades; Autorreconhecimento das habilidades e competências para atuação como jovens monitores de turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante;• Registros fotográficos;• Relatórios Técnicos;• Diário de campo;• Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto;• Avaliação do módulo pelos participantes e educador social.
10. Ampliar conhecimentos na área de turismo para fortalecer a prática de atendimento ao turista.	Aquisição de conhecimentos relacionados ao turismo; Posicionamento assertivo frente as questões relacionadas a atuação do monitor de turismo; Formação de agentes de transformação da realidade local.	<ul style="list-style-type: none">• Comprovação de frequências das atividades – durante o período remoto será utilizado o instrumento Avaliação Individual do Participante;• Registros fotográficos;• Relatórios Técnicos;• Análise dos questionários de avaliação de entrada, processo e impacto;• Opiniário de avaliação das palestras pelos participantes.

1436

8 – PLANO DE APLICAÇÃO (R\$)

8.1 - PLANO DE APLICAÇÃO ORIGINAL – FEVEREIRO/2018 A FEVEREIRO/2021

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA		VALOR (EM REAIS - R\$) ANO 2018/2019/2020/2021				
CÓD.	ESPECIFICAÇÃO	União	Estado	Município c/partida	Município FMDCA	Município Tesouro
	DESPESAS CORRENTES	024	024	007	011	000
	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA.					617.256,01
	Serviços gráficos (Materiais de Divulgação e Didático)					254.006,05
	Salvador Card – Vale Transporte					3.350,16
	Vale Alimentação/Refeição – Equipe Técnica					48.529,80
	Auxílio Alimentação – Jovens					270.000,00
	Exame Admissional					150,00
	Noções básicas de turismo					1.620,00
	Relações interpessoais					4.860,00
	Oficina de expressão oral e escrita					4.860,00
	Noções básicas de espanhol					4.860,00
	Noções básicas de inglês					4.860,00
	Empreendedorismo Social					1.620,00
	Interação com os turistas					5.670,00
	Turismo de base comunitária e base religiosa					2.430,00
	Fotografia e elaboração de roteiros					3.240,00
	Palestra – Turística como Geradora de renda e Emprego em Salvador					7.200,00
	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA.					322.123,36
	Salário Apoio Técnico (Coordenador, Auxiliar Adm e Orientador de Campo)					247.417,13
	FGTS					19.793,37
	PIS					2.474,17
	13º Salário					20.618,09
	Férias + 1/3 férias					27.490,79
	FGTS 13º salário					1.649,45
	FGTS Férias + 1/3 Férias					2.199,26
	Pis 13º salário					206,18
	PIS Férias+1/3 Férias					274,91
	MATERIAL DE CONSUMO					37.065,77
	Materiais Expediente /Escritório					1.537,69
	Fardamento					8.367,00
	Crachás					2.010,00
	Materiais de Limpeza					3.084,58
	Lanche					14.317,50
	Gêneros Alimentícios					5.241,00
	Água Mineral					636,00
	Pãozinho					1.500,00
	Refrigerante.2l					372,00
	DESPESAS DE CAPITAL					
						976.445,14

1437

8.1.2 - PLANO DE APLICAÇÃO – FEVEREIRO/2018 A JANEIRO/2021

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA		VALOR (EM REAIS - R\$) ANO 2018/2019/2020/2021				
CÓD.	ESPECIFICAÇÃO	União	Estado	Município c/partida	Município FMDCA	Município Tesouro
		024	024	007	011	000
	DESPESAS CORRENTES					
	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA.					251.240,86
	Serviços gráficos (Materiais de Divulgação e Didático)					4.542,46
	Salvador Card – Vale Transporte					7.846,40
	Vale Alimentação/Refeição – Equipe Técnica					38.422,00
	Auxílio Alimentação – Jovens					172.600,00
	Exame Admissional					350,00
	Noções básicas de turismo					1.080,00
	Relações interpessoais					3.240,00
	Oficina de expressão oral e escrita					3.240,00
	Noções básicas de espanhol					3.240,00
	Noções básicas de Inglês					3.240,00
	Empreendedorismo Social					1.080,00
	Interação com os turistas					3.780,00
	Turismo de base comunitária e bade religiosa					1.620,00
	Fotografia e elaboração de roteiros					2.160,00
	Palestra – Turística como Geradora de renda e Emprego em Salvador					4.800,00
	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA.					244.572,30
	Salário Apoio Técnico (Coordenador, Auxiliar Adm e Orientador de Campo)					
	FGTS					
	PIS					
	13º Salário					
	Férias + 1/3 férias					244.572,30
	FGTS 13º salário					
	FGTS Férias + 1/3 Férias					
	Pis 13º salário					
	PIS Férias+1/3 Férias					
	MATERIAL DE CONSUMO					19.052,13
	Materiais Expediente /Escritório					311,76
	Fardamento					5.578,00
	Crachás					660,00
	Materiais de Limpeza					1.147,72
	Lanche					9.461,65
	Gêneros Alimentícios					349,40
	Água Mineral					382,50
	Pãozinho					1.000,00
	Refrigerante 2l					161,10
	DESPESAS DE CAPITAL					
						514.865,29

1438

8.1.3 - PLANO DE APLICAÇÃO – FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA		VALOR (EM REAIS - R\$) ANO 2021				
CÓD.	ESPECIFICAÇÃO	União	Estado	Município c/partida	Município FMDCA	Município Tesouro
		029	028	007	011	000
	DESPESAS CORRENTES					
	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA.					188.209,23
	Serviços gráficos (Materiais de Divulgação e Didático)					3.500,00
	Salvador Card – Vale Transporte					3.318,37
	Vale Alimentação/Refeição – Equipe Técnica					11.850,30
	Auxílio Alimentação – Jovens					90.000,00
	Exame Admissional					200,00
	Noções básicas de turismo					540,00
	Relações interpessoais					1.620,00
	Oficina de expressão oral e escrita					1.620,00
	Noções básicas de espanhol					1.620,00
	Noções básicas de Inglês					1.620,00
	Empreendedorismo Social					540,00
	Interação com os turistas					1.890,00
	Turismo de base comunitária e base religiosa					810,00
	Fotografia e elaboração de roteiros					1.080,00
	Palestra Turismo sustentável e comunitária e religiosa					200,00
	Palestra - Como elaborar roteiros de turismo de base comunitária e base religiosa					200,00
	Palestra - Ética e Etiqueta para o Mercado de Trabalho					200,00
	Palestra - Negócios Digitais no Turismo					200,00
	Palestra - Turismo e economia: tendência de mercado					200,00
	Palestra - Como identificar atores do Trade Turístico					200,00
	Palestra – Inteligência emocional em tempos de crise					200,00
	Adaptação Programática					1.560,00
	Outros (valor a ser devolvido)					65.040,56
	OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA.					48.766,43
	Salário Apoio Técnico (Coordenador, Auxiliar Adm e Orientador de Campo)					
	FGTS					
	PIS					
	13º Salário					48.766,43
	Férias + 1/3 férias					
	FGTS 13º salário					
	FGTS Férias + 1/3 Férias					
	Pis 13º salário					
	PIS Férias+1/3 Férias					
	MATERIAL DE CONSUMO					7.616,36
	Materiais Expediente /Escritório					732,56
	Fardamento					2.892,00
	Crachá					312,50
	Materiais de Limpeza					1.243,20
	Lanche					2.244,00
	Gêneros Alimentícios					134,30
	Manutenção - Fita Demarcação					57,80
						244.592,02

1439

9 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**ANO BASE 2018**

META	FONTE	Especificação	MARÇO	JUNHO	SETEMBRO
	0	Município	108.493,90	108.493,90	108.493,90

ANO BASE 2019

META	FONTE	Especificação	MARÇO	JUNHO	SETEMBRO
	0	Município	108.493,90	108.493,91	108.493,90

ANO BASE 2020

META	FONTE	Especificação	MARÇO
	0	Município	108.493,90

10 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS**10.1 - DETALHAMENTO DAS DESPESAS – ORIGINAL (FEVEREIRO/2018 A FEVEREIRO/2021)**

Descrição	
Material de Consumo	37.065,77
Serviços de terceiro pessoa física	322.123,36
Serviços de terceiro pessoa jurídica	617.256,01
TOTAL	976.445,14

10.1.1 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS – (FEVEREIRO/2018 A JANEIRO/2021)

Descrição	Valor Total
Material de Consumo	19.052,13
Serviços de terceiro pessoa física	244.572,30
Serviços de terceiro pessoa jurídica	251.240,86
TOTAL	514.865,29

10.1.2 – DETALHAMENTO DAS DESPESAS – (FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021)

Descrição	Valor Total
Material de Consumo	7.616,36
Serviços de terceiro pessoa física	48.766,43
Serviços de terceiro pessoa jurídica	188.209,23
TOTAL	244.592,02

1440

10.2 - MATERIAL DE CONSUMO**10.2.1 - MATERIAL DE CONSUMO – ORIGINAL (FEVEREIRO/2018 A FEVEREIRO/2021)**

Item	Período	Valor Total
Materiais Expediente /Escritório	09	1.537,69
Fardamento	03	8.367,00
Crachás	03	2.010,00
Materiais de Limpeza	09	3.084,58
Lanche	09	14.317,50
Gêneros Alimentícios	09	5.241,00
Água Mineral	09	636,00
Pãozinho	03	1.500,00
Refrigerante 2l	03	372,00
TOTAL		37.065,77

10.2.2 - MATERIAL DE CONSUMO – (FEVEREIRO/2018 AJANEIRO/2021)

Item	Período Mês	Valor Total
Materiais Expediente /Escritório	36	311,76
Fardamento	36	5.578,00
Crachás	36	660,00
Materiais de Limpeza	36	1.147,72
Lanche	36	9.461,65
Gêneros Alimentícios	36	349,40
Água Mineral	36	382,50
Pãozinho	36	1.000,00
Refrigerante 2l	36	161,10
TOTAL		19.052,13

10.2.3 - MATERIAL DE CONSUMO – (FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021)

Item	Período	Valor Total
Materiais Expediente /Escritório	9	732,56
Fardamento	9	2.892,00
Crachá	9	312,50
Materiais de Limpeza	9	1.243,20
Lanche	9	2.244,00
Gêneros Alimentícios	9	134,30
Manutenção - Fita Demarcação	9	57,80
TOTAL		7.616,36



1441

10.3 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA JURÍDICA

10.3.1 -OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA JURÍDICA – ORIGINAL (FEVEREIRO/2018 A FEVEREIRO/2021)

Item	Período	Valor Total
Serviços gráficos (Materiais de Divulgação e Didático)	03	254.006,05
Salvador Card – Vale Transporte	09	3.350,16
Vale Alimentação/Refeição – Equipe Técnica	09	48.529,80
Auxílio Alimentação – Jovens	09	270.000,00
Exame Admissional	02	150,00
Noções básicas de turismo	09	1.620,00
Relações interpessoais	09	4.860,00
Oficina de expressão oral e escrita	09	4.860,00
Noções básicas de espanhol	09	4.860,00
Noções básicas de inglês	09	4.860,00
Empreendedorismo Social	09	1.620,00
Interação com os turistas	09	5.670,00
Turismo de base comunitária e bade religiosa	09	2.430,00
Fotografia e elaboração de roteiros	03	3.240,00
Palestra – Turística como Geradora de renda e Emprego em Salvador	03	7.200,00
TOTAL		617.256,01

SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA – TRANSP/ALIM PERÍODO DE FEVEREIRO/18 A ABRIL/18

Item	Período	Valor Mensal (RS)	Valor Total
Transporte Apoio Técnico	3	302,48	907,43
Alimentação Apoio Técnico	3	1.128,60	3.385,80
TOTAL		1.431,08	4.293,23

SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA - TRANSP/ALIM PERÍODO DE MAIO/18 A ABRIL/19

Item	Período	Valor Mensal (RS)	Valor Total
Transporte Apoio Técnico	12	61,77	741,27
Alimentação Apoio Técnico	12	1.254,00	15.048,00
TOTAL		1.315,77	15.789,27

1442

SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA - TRANSP./ALIM. PERÍODO DE MAIO/19 A ABRIL/20

Item	Período	Valor Mensal (RS.)	Valor Total
Transporte Apoio Técnico	12	65,34	784,07
Alimentação Apoio Técnico	12	1.379,40	16.552,80
TOTAL		1.444,74	17.336,87

SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA - TRANSP./ALIM. PERÍODO DE MAIO/20 A FEVEREIRO/21

Item	Período	Valor Mensal (RS.)	Valor Total
Transporte Apoio Técnico	9	101,93	917,39
Alimentação Apoio Técnico	9	1.504,80	13.543,20
TOTAL		1.606,73	14.460,59

SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA - TRANSP./ALIM. TOTAL 12 MESES

Item	Período	Valor Mensal (RS.)	Valor Total
Transporte Apoio Técnico	36	93,06	3.350,16
Alimentação Apoio Técnico	36	1.348,05	48.529,80
TOTAL		1.441,11	51.879,96

10.3.2 -OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA JURÍDICA – (FEVEREIRO/2018 A JANEIRO/2021)

Item	Período Mês	Valor Total
Serviços gráficos (Materiais de Divulgação e Didático)	36	4.542,46
Salvador Card – Vale Transporte	36	7.846,40
Vale Alimentação/Refeição – Equipe Técnica	36	38.422,00
Auxílio Alimentação – Jovens	36	172.600,00
Exame Admissional	36	350,00
Noções básicas de turismo	36	1.080,00
Relações Interpessoais	36	3.240,00
Oficina de expressão oral e escrita	36	3.240,00
Noções básicas de espanhol	36	3.240,00
Noções básicas de inglês	36	3.240,00
Empreendedorismo Social	36	1.080,00
Interação com os turistas	36	3.780,00
Turismo de base comunitária e bade religiosa	36	1.620,00
Fotografia e elaboração de roteiros	36	2.160,00
Palestra – Turística como Geradora de renda e Emprego em Salvador	36	4.800,00
TOTAL		251.240,86

1443

10.3.3 -OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA JURÍDICA – (FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021)

Item	Período	Valor Total
Serviços gráficos (Materiais de Divulgação e Didático)	9	3.500,00
Salvador Card – Vale Transporte	9	3.318,37
Vale Alimentação/Refeição – Equipe Técnica	9	11.850,30
Auxílio Alimentação – Jovens	9	90.000,00
Exame Admissional	9	200,00
Noções básicas de turismo	9	540,00
Relações interpessoais	9	1.620,00
Oficina de expressão oral e escrita	9	1.620,00
Noções básicas de espanhol	9	1.620,00
Noções básicas de inglês	9	1.620,00
Empreendedorismo Social	9	540,00
Interação com os turistas	9	1.890,00
Turismo de base comunitária e base religiosa	9	810,00
Fotografia e elaboração de roteiros	9	1.080,00
Palestra Turismo sustentável e comunitária e religiosa	9	200,00
Palestra - Como elaborar roteiros de turismo de base comunitária e base religiosa	9	200,00
Palestra - Ética e Etiqueta para o Mercado de Trabalho	9	200,00
Palestra - Negócios Digitais no Turismo	9	200,00
Palestra - Turismo e economia: tendência de mercado	9	200,00
Palestra - Como identificar atores do Trade Turístico	9	200,00
Palestra – Inteligência emocional em tempos de crise	9	200,00
Adaptação Programática	9	1.560,00
Outros (valor a ser devolvido)	9	65.040,56
TOTAL		188.209,23



1444

10.4 - SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA FÍSICA

10.4.1 - SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA FÍSICA - ORIGINAL (FEVEREIRO/2018 A FEVEREIRO/2021)

**SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA (SEM REAJUSTE)
PERÍODO FEVEREIRO/18 A ABRIL/18**

Item	Período	Valor Total
Salários Apoio Técnico	3	18.592,38
FGTS	3	1.487,39
PIS	3	185,92
13º Salário	3	1.549,37
Férias + 1/3 férias	3	2.065,82
FGTS 13º salário	3	123,95
FGTS Férias + 1/3 Férias	3	165,27
Pis 13º salário	3	15,49
PIS Férias+1/3 Férias	3	20,66
TOTAL		24.206,25

**SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA (COM 1º REAJUSTE)
PERÍODO MAIO/18 A ABRIL/19**

Item	Período	Valor Mensal (RS)	Valor Total
Salários Apoio Técnico	12	6.569,31	78.831,69
FGTS	12	525,54	6.306,54
PIS	12	65,69	788,32
13º Salário	12	547,44	6.569,31
Férias + 1/3 férias	12	729,92	8.759,08
FGTS 13º salário	12	43,80	525,54
FGTS Férias + 1/3 Férias	12	58,39	700,73
Pis 13º salário	12	5,47	65,69
PIS Férias+1/3 Férias	12	7,30	87,59
TOTAL		8.552,87	102.634,48

**SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA (COM 12º REAJUSTE)
PERÍODO MAIO/19 A ABRIL/20**

Item	Período	Valor Total
Salários Apoio Técnico	12	83.561,59
FGTS	12	6.684,93
PIS	12	835,62
13º Salário	12	6.963,47
Férias + 1/3 férias	12	9.284,62
FGTS 13º salário	12	557,08
FGTS Férias + 1/3 Férias	12	742,77
Pis 13º salário	12	69,63
PIS Férias+1/3 Férias	12	92,85
TOTAL		108.792,55

**SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA (COM REAJUSTE)
PERÍODO MAIO/20 A FEVEREIRO/21**

Item	Período	Valor Mensal (RS)	Valor Total
Salários Apoio Técnico	9	7.381,27	66.431,47
FGTS	9	590,50	5.314,52
PIS	9	73,81	664,31
13º Salário	9	615,11	5.535,96
Férias + 1/3 férias	9	820,14	7.381,27
FGTS 13º salário	9	49,21	442,88
FGTS Férias + 1/3 Férias	9	65,61	590,50
Pis 13º salário	9	6,15	55,36
PIS Férias+1/3 Férias	9	8,20	73,81
TOTAL		9.610,01	86.490,08

SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA - PERÍODO TOTAL 36 MESES

Item	Período	Valor Trimestral (RS)	Valor Total
Salários Apoio Técnico	36	6.872,70	247.417,13
FGTS	36	549,82	19.793,37
PIS	36	68,73	2.474,17
13º Salário	36	572,72	20.618,09
Férias + 1/3 férias	36	763,63	27.490,79
FGTS 13º salário	36	45,82	1.649,45
FGTS Férias + 1/3 Férias	36	61,09	2.199,26
Pis 13º salário	36	5,73	206,18
PIS Férias+1/3 Férias	36	7,64	274,91
TOTAL		8.947,87	322.123,36

1445

10.4.2 - SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA FÍSICA – (FEVEREIRO/2018 A JANEIRO/2021)

SERV. TECR. PESSOA FÍSICA	244.572,30
Despesas com folha de pagamento, encargos, FGTS, férias, 1/3 de férias, 13 salário rescisões	244.572,30

10.4.3 - SERVIÇOS DE TERCEIROS E PESSOA FÍSICA – (FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021)

1 - Folha mensal: 02/2021 a 09/2021	fev-21	mar-21	abr-21	mai-21	jun-21	jul-21	ago-21	set-21	Total
1.1 - Folha bruta mensal	3.756,72	3.756,72	3.756,72	3.756,72	3.756,72	3.756,72	3.756,72	3.756,72	30.053,76
1.2 - FGTS	300,53	300,53	300,53	300,53	300,53	300,53	300,53	300,53	2.404,24
1.3 - PIS	37,57	37,57	37,57	37,57	37,57	37,57	37,57	37,57	300,56
	4.094,82	4.094,82	4.094,82	4.094,82	4.094,82	4.094,82	4.094,82	4.094,82	32.758,56

2 - Folha 10/2021 - demissões	Demissões
2.1 - Bruto de rescisão	15.388,01
2.2 - FGTS rescisório	550,99
2.3 - PIS R\$ 104,45	68,87
	16.007,87

TOTAL GERAL	48.766,43
--------------------	------------------

11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO POR ATIVIDADE
11.1. 1º Ano (Fevereiro/2018 – Fevereiro/2019)

ATIVIDADES – 1º Ano	Meses													Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Contratar equipe de profissionais e educadores sociais.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				12 UN
Divulgar o Projeto e mobilizar o público alvo	x	x													10 UN
Realizar inscrição dos interessados	x	x													100 UN
Selecionar adolescentes com perfil adequado ao Projeto			x												50 UN
Módulo – Salvador, a cidade do turismo			x												12h
Módulo - Relações interpessoais				x											36h
Módulo de Expressão oral e escrita					x		x								36h
Módulo – Noções básicas de espanhol						x	x								36h
Módulo - Turismo de base Comunitária e religiosa							x								18h
Módulo - Fotografia e elaboração de roteiros							x	x							24h
Módulo - Noções Básicas de Inglês									x						36h
Módulo - Empreendedorismo Social										x					12h
Módulo - Interação com os turistas											x				42h
Realizar 06 palestras/atividades com temas relacionados ao turismo				x	x	x	x	x	x	x					12UN

Aplicar e mensurar os questionários de entrada, processo e impacto.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	3UN
Realizar mapeamento e diagnósticos da comunidade																		10 UN
Realizar reuniões com representantes das comunidades	X																	10 UN
Realizar simulação dos roteiros identificados nas comunidades atendidas.		X																02 UN
Elaborar a arte do guia turístico de base comunitária contendo os atrativos identificados no roteiro.																	X	02 UN
Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.																	X	02 UN
Elaborar a arte do manual de práticas de atendimento ao turista.																	X	01 UN
Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.																	X	01 UN
Realizar evento de encerramento, com a participação dos jovens monitores e representantes das comunidades atendidas.																		01 UN
Realizar o lançamento do guia turístico de base comunitária e entrega do manual de práticas de atendimento ao turista																		01 UN
Analisar e tabular os instrumentos de avaliação: questionário de entrada, processo e impacto.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	03 UN
Total de atividades																		25 UN



1442

11.2. 2º Ano (Fevereiro/2019 – Fevereiro/2020)

ATIVIDADES – 1º Ano	Meses													Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Contratar equipe de profissionais e educadores sociais.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				12 UN
Divulgar o Projeto e mobilizar o público alvo	x	x													10 UN
Realizar inscrição dos interessados	x	x													100
Selecionar adolescentes com perfil adequado ao Projeto			x												50 UN
Módulo – Salvador, a cidade do turismo			x												12h
Módulo - Relações interpessoais				x											36h
Módulo de Expressão oral e escrita						x									36h
Módulo – Noções básicas de espanhol							x								36h
Módulo - Turismo de base Comunitária e religiosa								x							18h
Módulo - Fotografia e elaboração de roteiros								x							24h
Módulo - Noções Básicas de Inglês									x						36h
Módulo - Empreendedorismo Social															12h
Módulo - Interação com os turistas															42h
Realizar 06 palestras/atividades com temas relacionados ao turismo					x	x	x	x	x	x					12UN

Aplicar e mensurar os questionários de entrada, processo e impacto.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3UN
Realizar mapeamento e diagnósticos das comunidades																				10 UN
Realizar reuniões com representantes das comunidades	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	10 UN
Realizar simulação dos roteiros identificados nas comunidades atendidas.																				02 UN
Elaborar a arte do guia turístico de base comunitária contendo os atrativos identificados no roteiro.																				02 UN
Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.																				02 UN
Elaborar a arte do manual de práticas de atendimento ao turista.																				01 UN
Compilar as informações coletadas e encaminhar o material elaborado para impressão gráfica.																				01 UN
Realizar evento de encerramento, com a participação dos jovens monitores e representantes das comunidades atendidas.																				01 UN
Realizar o lançamento do guia turístico de base comunitária e entrega do manual de práticas de atendimento ao turista																				01 UN
Analisar e tabular os instrumentos de avaliação: questionário de entrada, processo e impacto.																				03 UN
Total de atividades																				25

11.3. 3º Ano (Fevereiro/2020 – Outubro/2021)

ATIVIDADES	2020												2021					Total					
	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN		JUL	AGO	SET	OUT	
Contratar equipe de profissionais e educadores sociais.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		21
Divulgar o Projeto e mobilizar o público alvo	X	X	X	X	X	X	X	X															10
Realizar inscrição dos interessados	X	X	X	X	X	X	X	X															100
Selecionar adolescentes com perfil adequado ao Projeto						X	X																50
Realizar Adequação Metodológica													X	X	X	X	X	X	X	X	X		1
Realizar Ambientação Online													X										1
Módulo - Relações interpessoais													X	X									36
Módulo de Expressão oral e escrita														X									36
Módulo - Noções Básicas de Inglês															X								36
Módulo – Noções básicas de espanhol																X							36

1450

Módulo - Empreendedorismo Social											X								12
Módulo - Salvador, a cidade do turismo													X						12
Módulo - Turismo de base Comunitária e religiosa												X							18
Módulo - Fotografia e elaboração de roteiros													X						24
Módulo - Interação com os turistas														X					42
Realizar 06 palestras/atividades com temas relacionados ao turismo								X					X	X	X	X	X		12
Aplicar e mensurar os questionários de entrada, processo e impacto.								X					X	X	X	X	X		03
Realizar 08 mapeamentos e diagnósticos das comunidades																	X		08
Realizar 05 reuniões com representantes das comunidades															X				05 UN

11/54

[Handwritten Signature]

1453

12 – ORÇAMENTOS

MATERIAL DE CONSUMO

Material de Escritório – original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

MATERIAIS ESCRITÓRIO												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD ANO	PAPEL & CIA		CIL INFORMÁTICA LTDA ME		ATLAS PAPELARIA LTDA		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR.PERÍODO
Caneta Esferográfica	CX	3	3	R\$ 25,80	R\$ 77,40	R\$ 35,00	R\$ 105,00	R\$ 48,00	R\$ 144,00	R\$ 25,80	R\$ 77,40	R\$ 77,40
Lápis preto nº 2	CX	1	1	R\$ 5,10	R\$ 5,10	R\$ 57,60	R\$ 48,62	R\$ 60,48	R\$ 60,48	R\$ 5,10	R\$ 5,10	R\$ 5,10
Borracha de apagar bicolor	CX	3	3	R\$ 19,70	R\$ 59,10	R\$ 24,00	R\$ 72,00	R\$ 13,60	R\$ 40,80	R\$ 13,60	R\$ 40,80	R\$ 40,80
Tesoura 21cm de uso geral	UND	2	2	KALUNGA.COM		R\$ 10,00	R\$ 20,00	R\$ 7,10	R\$ 14,20	R\$ 7,00	R\$ 14,00	R\$ 14,00
				R\$ 7,00	R\$ 14,00							
Papel metro pardo	UND	120	120	R\$ 0,56	R\$ 67,20	R\$ 0,70	R\$ 84,00	R\$ 0,53	R\$ 63,60	R\$ 0,53	R\$ 63,60	R\$ 63,60
Fita adesiva 45mmx40m	UND	2	2	R\$ 2,75	R\$ 5,50	R\$ 3,50	R\$ 7,00	R\$ 3,17	R\$ 6,34	R\$ 2,75	R\$ 5,50	R\$ 5,50
Papel ofício A4	CX	5	5	R\$ 148,00	R\$ 740,00	R\$ 160,00	R\$ 800,00	R\$ 150,00	R\$ 750,00	R\$ 148,00	R\$ 740,00	R\$ 740,00
Pasta Arquivo AZ	UND	3	3	R\$ 9,98	R\$ 29,94	R\$ 7,90	R\$ 23,70	R\$ 8,35	R\$ 25,05	R\$ 7,90	R\$ 23,70	R\$ 23,70
Prancheta	UND	25	25	R\$ 8,77	R\$ 219,25	R\$ 4,00	R\$ 100,00	R\$ 2,59	R\$ 64,75	R\$ 2,59	R\$ 64,75	R\$ 64,75
Classificador rápido	UND	5	5	R\$ 1,02	R\$ 5,10	R\$ 2,00	R\$ 10,00	R\$ 1,20	R\$ 6,00	R\$ 1,02	R\$ 5,10	R\$ 5,10
Grampo para grampeador 26/6	UND	2	2	R\$ 2,54	R\$ 5,08	R\$ 4,50	R\$ 9,00	R\$ 2,88	R\$ 5,76	R\$ 2,54	R\$ 5,08	R\$ 5,08
Clip nº 2/0	CX	9	9	R\$ 1,20	R\$ 10,80	R\$ 1,70	R\$ 15,30	R\$ 1,15	R\$ 10,35	R\$ 1,15	R\$ 10,35	R\$ 10,35
Clip nº 3/0	CX	9	9	R\$ 1,20	R\$ 10,80	R\$ 1,70	R\$ 15,30	R\$ 1,15	R\$ 10,35	R\$ 1,15	R\$ 10,35	R\$ 10,35
Apontador	UND	5	5	R\$ 1,42	R\$ 7,10	R\$ 0,25	R\$ 1,25	R\$ 0,24	R\$ 1,20	R\$ 0,24	R\$ 1,20	R\$ 1,20
Cola	UND	1	1	R\$ 2,97	R\$ 2,97	R\$ 1,70	R\$ 1,70	R\$ 0,82	R\$ 0,82	R\$ 0,82	R\$ 0,82	R\$ 0,82
Perfurador p/20H	UND	2	2	R\$ 23,15	R\$ 46,30	R\$ 14,50	R\$ 29,00	R\$ 12,48	R\$ 24,96	R\$ 12,48	R\$ 24,96	R\$ 24,96
Lápis de Cor 12 cores	cx	10	10	R\$ 7,40	R\$ 74,00	R\$ 5,00	R\$ 50,00	R\$ 6,14	R\$ 61,40	R\$ 6,00	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Hidrocor 12 cores	cx	10	10	R\$ 5,59	R\$ 55,90	R\$ 5,00	R\$ 50,00	R\$ 7,20	R\$ 72,00	R\$ 6,00	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Papel Pluma Preto	Und	6	6	LEROY MERLIN		CASA ELIAS ONLINE		SPUMAPAPER.COM.BR		R\$ 47,00	R\$ 282,00	R\$ 282,00
				R\$ 75,90	R\$ 455,40	R\$ 49,99	R\$ 299,94	R\$ 47,00	R\$ 282,00			
Papel Vergê	Pct	4	4	KALUNGA.COM		R\$ 16,00	R\$ 64,00	R\$ 11,52	R\$ 46,08	R\$ 11,52	R\$ 46,08	R\$ 46,08
				R\$ 16,20	R\$ 64,80							
Grampeador	Und	2	2	R\$ 11,43	R\$ 22,86	R\$ 10,00	R\$ 20,00	R\$ 8,45	R\$ 16,90	R\$ 8,45	R\$ 16,90	R\$ 16,90
TOTAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 309,64	R\$ 1.537,69	R\$ 1.537,69

Material de Escritório – período fevereiro/2021 a outubro/2021

MATERIAIS ESCRITÓRIO											
DESCRIÇÃO	UND	QTD TOTAL	KALUNGA		AMERICANAS.COM		NAGEM		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR.PERÍODO	
Caneta Esferográfica	CX	1	R\$ 33,60	R\$ 33,60	R\$ 32,00	R\$ 32,00	R\$ 34,90	R\$ 34,90	R\$ 32,00	R\$ 32,00	
Papel metro pardo	UND	10	R\$ 43,20	R\$ 432,00	R\$ 40,49	R\$ 404,90	R\$ 69,54	R\$ 695,40	R\$ 40,49	R\$ 404,90	
											EXTRA.COM
Fita adesiva 45mmx40m	UND	2	R\$ 5,50	R\$ 11,00	R\$ 7,75	R\$ 15,50	R\$ 4,60	R\$ 9,20	R\$ 4,60	R\$ 9,20	
Papel ofício A4	UND	10	R\$ 21,90	R\$ 219,00	R\$ 26,10	R\$ 261,00	R\$ 23,90	R\$ 239,00	R\$ 21,90	R\$ 219,00	
Pasta Arquivo AZ	UND	3	NAGEM		R\$ 12,00	R\$ 36,00	R\$ 15,89	R\$ 47,67	R\$ 12,00	R\$ 36,00	
			R\$ 12,90	R\$ 38,70							
Grampo para grampeador 26/6	UND	2	R\$ 6,10	R\$ 12,20	R\$ 7,35	R\$ 14,70	NAGEM		R\$ 6,10	R\$ 12,20	
							R\$ 7,90	R\$ 15,80			
Clip nº 2/0	CX	4	R\$ 2,20	R\$ 8,80	R\$ 3,02	R\$ 12,08	R\$ 2,56	R\$ 10,24	R\$ 2,20	R\$ 8,80	
Clip nº 3/0	CX	4	R\$ 2,10	R\$ 8,40	R\$ 1,64	R\$ 6,56	R\$ 1,72	R\$ 6,88	R\$ 1,64	R\$ 6,56	
Cola 100G	UND	1	R\$ 3,90	R\$ 3,90	R\$ 5,00	R\$ 5,00	R\$ 4,00	R\$ 4,00	R\$ 3,90	R\$ 3,90	
TOTAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 124,83	R\$ 732,56

1454

Material de Higiene/Limpeza – original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

MATERIAL LIMPEZA											
DESCRIÇÃO	UND	QTD ANO	SHALOM MATERIAIS DE LIMPEZA		ATVA CLEAN		ATLAS PAPELARIA LTDA.		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. ANUAL
Papel Higiénico	FD	16	R\$ 58,58	R\$ 117,16	R\$ 57,70	R\$ 115,52	R\$ 82,24	R\$ 184,48	R\$ 87,78	R\$ 115,52	R\$ 924,16
Papel Toalha	FD	15	R\$ 5,85	R\$ 87,75	R\$ 6,12	R\$ 91,80	R\$ 7,68	R\$ 115,20	R\$ 5,85	R\$ 87,75	R\$ 87,75
Guardanapo pacote com 50 und	FD	15	R\$ 17,99	R\$ 269,85	R\$ 25,44	R\$ 381,60	R\$ 69,50	R\$ 1.042,50	R\$ 17,99	R\$ 269,85	R\$ 269,85
Álcool	LT	6	R\$ 5,90	R\$ 5,90	R\$ 3,47	R\$ 3,47	R\$ 7,20	R\$ 7,20	R\$ 3,47	R\$ 3,47	R\$ 20,82
Copo descartavel	CX	27	R\$ 66,00	R\$ 66,00	R\$ 66,25	R\$ 66,25	R\$ 82,50	R\$ 82,50	R\$ 66,00	R\$ 66,00	R\$ 1.782,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 151,07	R\$ 542,59	R\$ 3.084,58

Material de Higiene/Limpeza – período fevereiro/2021 a outubro/2021

MATERIAL LIMPEZA											
DESCRIÇÃO	UND	QTD TOTAL	BOM GOSTO		ATIVA CLEAN		ATLAS PAPELARIA LTDA.		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. ANUAL	
PAPEL HIGIÊNICO FOLHA DUPLA BRANCO PCT 16PCT C/ 04 ROLOS	FD	10	R\$ 62,50	R\$ 625,00	R\$ 85,76	R\$ 857,60	R\$ 81,28	R\$ 812,80	R\$ 62,50	R\$ 625,00	
PAPEL TOALHA PCT C/ 1000 FOLHAS	FD	5	R\$ 10,05	R\$ 50,25	R\$ 8,66	R\$ 43,30	R\$ 6,70	R\$ 43,50	R\$ 8,66	R\$ 43,30	
GUARDANAPOS 30X30 C/ 24 UND	FD	1	R\$ 52,00	R\$ 52,00	R\$ 53,76	R\$ 53,76	EXTRA R\$ 67,20 R\$ 67,20		R\$ 52,00	R\$ 52,00	
COPO DESCART200MLVEL 1	CX	4	R\$ 65,00	R\$ 260,00	R\$ 174,50	R\$ 698,00	R\$ 191,50	R\$ 766,00	R\$ 65,00	R\$ 260,00	
ÁLCOOL LÍQUIDO A70%	LT	12	R\$ 7,05	R\$ 84,60	EXTRA R\$ 12,90 R\$ 154,80		R\$ 7,50	R\$ 90,00	R\$ 7,05	R\$ 84,60	
ÁLCOOL GEL A70% 500ML	UND	10	R\$ 7,05	R\$ 70,50	R\$ 9,90	R\$ 99,00	R\$ 9,60	R\$ 96,00	R\$ 7,05	R\$ 70,50	
SABONETE LÍQUIDO - REFIL 800 ml	UND	10	R\$ 39,80	R\$ 398,00	R\$ 10,78	R\$ 107,80	R\$ 12,50	R\$ 125,00	R\$ 10,78	R\$ 107,80	
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 213,04	R\$ 1.243,20	

Material de manutenção – período fevereiro/2021 a outubro/2021

MATERIAL CONSUMO - DEMARCAÇÃO DE AFASTAMENTO NO ESPAÇO FÍSICO											
DESCRIÇÃO	UND	QTD. PER.	AMERICANAS		FERREIRA COSTA		EXTRA.COM		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	
FITA DE MARCAÇÃO VERMELHA	UND	2	R\$ 29,20	R\$ 58,40	R\$ 38,00	R\$ 76,00	R\$ 28,90	R\$ 57,80	R\$ 28,90	57,80	
TOTAL GERAL	UND	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 28,90	R\$ 57,80	

CAMISAS – FARDAMENTO - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

FARDAMENTO – CAMISAS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD ANO	CAMISAS POLI		LOYGUS		HARI HARTMANN EPP		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. PERÍODO
FARDAMENTO – CAMISAS	UND	300	300	R\$ 28,85	R\$ 8.685,00	R\$ 27,89	R\$ 8.367,00	R\$ 29,00	R\$ 8.700,00	R\$ 27,89	R\$ 8.367,00	R\$ 8.367,00
TOTAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 8.367,00	R\$ 8.367,00	R\$ 8.367,00

1485

CAMISAS – FARDAMENTO - período fevereiro/2021 a outubro/2021

FARDAMENTO											
DESCRIÇÃO	UND	QTD. PER.	LOYGUS		CAMISA POLO		HARI HARTMANN EPP		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR TOTAL	
CAMISA POLO	UND	100	28,92	2.892,00	29,95	2.995,00	29,72	2.972,00	28,92	2.892,00	
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	28,92	2.892,00	

CRACHÁ - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

CRACHÁ												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD ANO	DESIGNER BRINDES		KCL		VR SERVIÇOS		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR. UNIT	VLR TOTAL	VLR UNIT	VLR TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR.PERÍODO
CRACHÁ+CORDÃO	UND	300	300	R\$ 8,85	R\$ 2.655,00	R\$ 9,25	R\$ 2.775,00	R\$ 6,70	R\$ 2.010,00	R\$ 6,70	R\$ 2.010,00	R\$ 2.010,00
TOTAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 2.010,00	R\$ 2.010,00	R\$ 2.010,00

CRACHÁ - período fevereiro/2021 a outubro/2021

CRACHÁ											
DESCRIÇÃO	UND	QTD. PER.	ALFA PRINT		HOUSE MDK		VR SERVIÇOS		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR TOTAL	
CRACHÁ + CORDÃO	UND	50	16,00	800,00	15,00	750,00	6,25	312,50	6,25	312,50	
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	6,25	312,50	

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD. MÊS	QTD. PER.	ANDRE LUIS CALDAS BASTOS - ME		BOM GOSTO ATACADO LTDA.		JADLSON CERQUEIRA SANTOS - ME		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR PERÍODO
BISCOITO DOCE (WAFFER)	UND	3.450	3.450	0,95	3.277,50	0,85	2.932,50	1,10	3.795,00	0,86	2.932,60	2.932,60
BISCOITO SALGADO	UND	3.450	3.450	0,68	2.346,00	0,65	2.242,50	0,79	2.725,50	0,66	2.242,60	2.242,60
REFRIGERANTE 200ML	UND	3.450	3.450	1,70	5.865,00	1,80	6.210,00	1,60	5.520,00	1,60	5.520,00	5.520,00
SUCO DE CAIXIÇA	UND	3.450	3.450	1,10	3.795,00	1,05	3.622,50	1,26	4.347,00	1,05	3.622,60	3.622,60
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	4,16	14.317,60	14.317,60

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD. MÊS	QTD. PER.	SHALOM		LIMPIO COMERCIO		ATIVA CLEAN		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR PERÍODO
CAFÉ - COM 20 UNIDADES	FD	30	30	108,70	3.261,00	130,20	3.006,00	111,60	3.348,00	108,70	3.261,00	3.261,00
AÇÚCAR - COM 30 PACOTES	FD	30	30	66,00	1.980,00	68,50	2.055,00	70,60	2.124,00	66,00	1.980,00	1.980,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	174,70	6.241,00	6.241,00

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD. MÊS	QTD. PER.	ENCONTRO DAS ÁGUAS		MERCADINHO PALMEIRINHA		DISTRIBUIDORA DE ÁGUA MINERAL		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR PERÍODO
GARRAFÃO DE ÁGUA 20L	UND	2	2	R\$ 12,80	R\$ 25,60	R\$ 12,00	R\$ 24,00	R\$ 25,00	R\$ 50,00	12,00	24,00	24,00
REFIL - ÁGUA 20 LITROS	UND	72	72	R\$ 8,50	R\$ 612,00	R\$ 12,00	R\$ 864,00	R\$ 25,00	R\$ 1.800,00	8,60	612,00	612,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	20,60	636,00	636,00

1486

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD. MÊS	QTD. PER.	ENCONTRO DAS ÁGUAS		MERCADINHO PALMERINHA		DISTRIBUIDORA DE ÁGUA MINERAL		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR PERÍODO
PÃO DELÍCIA (EVENTO DE ENCERRAMENTO)	UND	1500	1500	1,20	R\$ 1.800,00	1,00	R\$ 1.500,00	1,00	R\$ 1.500,00	R\$1,00	R\$1.500,00	1.500,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	1,00	1.500,00	1.500,00

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD. MÊS	QTD. PER.	ANDRE LUIS CALDAS BASTOS - ME		BOM GOSTO ATACADO LTDA.		JADILSON CERQUEIRA SANTOS - ME		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR PERÍODO
REFRIGERANTE 2 L (EVENTO DE ENCERRAMENTO)	UND	120	120	3,30	396,00	3,10	372,00	3,90	468,00	R\$3,10	R\$372,00	372,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3,10	372,00	372,00

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - período fevereiro/2021 a outubro/2021

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS											
DESCRIÇÃO	UND	QTD. TOTAL	ANDRE LUIS CALDAS BASTOS -ME		BOM GOSTO ATACADO LTDA.		JADILSON CERQUEIRA SANTOS - ME		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR PERÍODO	
BISCOITO DOCE (WAFFER)	UND	600	1,15	690,00	0,99	594,00	1,39	834,00	0,99	594,00	
BISCOITO SALGADO	UND	600	0,67	402,00	0,65	390,00	0,79	474,00	0,65	390,00	
SUCO DE CAIXINHA	UND	1.200	1,10	1.320,00	1,05	1.260,00	1,19	1.428,00	1,05	1.260,00	
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	2,69	2.244,00

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS - PARTICIPANTES DOS PROJETOS											
DESCRIÇÃO	UND	QTD. TOTAL	ANDRE LUIS CALDAS BASTOS -ME		BOM GOSTO ATACADO LTDA.		JADILSON CERQUEIRA SANTOS - ME		MENOR PREÇO		
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR PERÍODO	
CAFÉ - COM 20 UNIDADES	FD	1	81,00	81,00	69,80	69,80	82,00	82,00	69,80	69,80	
AÇÚCAR - COM 30 PACOTES	FD	1	72,00	72,00	64,50	64,50	85,00	85,00	64,50	64,50	
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	134,30	134,30

SERVIÇOS DE TERCEIRO PESSOA JURÍDICA

Material Gráfico - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

STPJ - MATERIAIS GRÁFICOS DE DIVULGAÇÃO E DIDÁTICO												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD ANO	DIGITAL 9		GRASS		GOL GRAFICA		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR PERÍODO
Parâmetro	Milheiro	3	3	R\$ 119,25	R\$ 357,75	R\$ 100,00	R\$ 300,00	R\$ 175,00	R\$ 525,00	R\$ 100,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00
Banner	UND	3	3	R\$ 57,80	R\$ 173,40	NOVA SOLUÇÃO		ZOO IMAGEM		R\$ 67,60	R\$ 172,80	R\$ 172,80
						R\$ 78,80	R\$ 236,40	R\$ 105,60	R\$ 316,80			
Impressão Manual	UND	150	150	R\$ 4,87	R\$ 730,80	R\$ 3,10	R\$ 465,00	R\$ 6,95	R\$ 33,86	R\$ 3,10	R\$ 465,00	R\$ 465,00
Impressão de Fotos	UND	150	150	R\$ 2,40	R\$ 360,00	GRAFICA SANSH		R\$ 9,75	R\$ 1.462,50	R\$ 2,40	R\$ 360,00	R\$ 360,00
						R\$ 4,50	R\$ 675,00					
Certificados	UND	150	150	R\$ 1,12	R\$ 168,26	R\$ 2,35	R\$ 352,50	R\$ 1,59	R\$ 238,50	R\$ 1,12	R\$ 168,26	R\$ 168,26
Elaboração da arte do manual	UND	3	3	GRAFICA SANSH		AZV DESIGN		HOUSEMIX		R\$ 20,00	R\$ 60,00	R\$ 60,00
				R\$ 20,00	R\$ 60,00	R\$ 900,00	R\$ 2.700,00	R\$ 250,00	R\$ 800,00			
Elaboração da arte do guia de turismo	UND	6	6	R\$ 80,00	R\$ 480,00	R\$ 500,00	R\$ 3.000,00	R\$ 100,00	R\$ 600,00	R\$ 80,00	R\$ 480,00	R\$ 480,00
Impressão do Guia Turístico	UND	600	600	R\$ 420,00	R\$ 252.000,00	COPIADORA UNIÃO		R\$ 440,00	R\$ 264.000,00	R\$ 420,00	R\$ 252.000,00	R\$ 252.000,00
						R\$ 960,00	R\$ 676.000,00					
TOTAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 684,22	R\$ 264.006,06	R\$ 254.006,06

1457

Material Gráfico- período fevereiro/2021 a outubro/2021

STPJ - MATERIAIS GRÁFICOS DE DIVULGAÇÃO E DIDÁTICO										
DESCRIÇÃO	UND	QTD. TOTAL	GOLGRAF		URANUS		ACCESS MAIS		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR.PERÍODO
Impressão do Guia Turístico	UND	1000	R\$ 3,50	R\$ 0,00	R\$ 4,80	R\$ 4.800,00	R\$ 3,50	R\$ 3.500,00	R\$ 3,60	R\$ 3.600,00
TOTAL	*****		*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 3,60	R\$ 3.600,00

Equipe Técnica - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

EQUIPE TÉCNICA - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL										
DESCRIÇÃO - MÓDULOS	UND	QTD HORA 03 anos	PÉRICLES MENDES DA SILVA		GEORGE SILVA FREITAS		CARLA DAIARA SANTOS PEREIRA		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL
Noções básicas de turismo	HORA	36	45,00	1.620,00	R\$ 50,00	1.800,00	R\$ 60,00	R\$ 2.160,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00
Relações interpessoais	HORA	108	45,00	4.860,00	R\$ 50,00	5.400,00	R\$ 60,00	R\$ 6.480,00	R\$ 45,00	R\$ 4.860,00
Oficina de expressão oral e escrita	HORA	108	45,00	4.860,00	R\$ 50,00	5.400,00	R\$ 60,00	R\$ 6.480,00	R\$ 45,00	R\$ 4.860,00
Noções básicas de espanhol	HORA	108	45,00	4.860,00	R\$ 50,00	5.400,00	R\$ 60,00	R\$ 6.480,00	R\$ 45,00	R\$ 4.860,00
Noções básicas de Inglês	HORA	108	45,00	4.860,00	R\$ 50,00	5.400,00	R\$ 60,00	R\$ 6.480,00	R\$ 45,00	R\$ 4.860,00
Empreendedorismo Social	HORA	36	45,00	1.620,00	R\$ 50,00	1.800,00	R\$ 60,00	R\$ 2.160,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00
Interação com os turistas	HORA	126	45,00	5.670,00	R\$ 50,00	6.300,00	R\$ 60,00	R\$ 7.560,00	R\$ 45,00	R\$ 5.670,00
Turismo de base comunitária e bade religiosa	HORA	54	45,00	2.430,00	R\$ 50,00	2.700,00	R\$ 60,00	R\$ 3.240,00	R\$ 45,00	R\$ 2.430,00
Fotografia e elaboração de roteiros	HORA	72	45,00	3.240,00	R\$ 50,00	3.600,00	R\$ 60,00	R\$ 4.320,00	R\$ 45,00	R\$ 3.240,00
	****	756	****	****	****	****	****	****	R\$ 45,00	R\$ 34.020,00

Equipe Técnica - período fevereiro/2021 a outubro/2021

EQUIPE TÉCNICA - MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL										
DESCRIÇÃO - MÓDULOS	UND	HORAS /ANO	PAULA CONSULTORIA E TREINAMENTO		MARIA ALICE ALMEIDA ANDRADE		SONIA MARY FRAGA DOS SANTOS		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL
Salvador, a cidade do turismo	HORA	12	R\$ 45,00	R\$ 540,00	R\$ 45,00	R\$ 540,00	R\$ 45,00	R\$ 540,00	R\$ 45,00	R\$ 540,00
Relações interpessoais	HORA	36	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00
Oficina de expressão oral e escrita	HORA	36	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00
Noções básicas de espanhol	HORA	36	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00
Noções básicas de Inglês	HORA	36	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00	R\$ 45,00	R\$ 1.620,00
Empreendedorismo Social	HORA	12	R\$ 45,00	R\$ 540,00	R\$ 45,00	R\$ 540,00	R\$ 45,00	R\$ 540,00	R\$ 45,00	R\$ 540,00
Interação com os turistas	HORA	42	R\$ 45,00	R\$ 1.890,00	R\$ 45,00	R\$ 1.890,00	R\$ 45,00	R\$ 1.890,00	R\$ 45,00	R\$ 1.890,00
Turismo de base comunitária e bade religiosa	HORA	18	R\$ 45,00	R\$ 810,00	R\$ 45,00	R\$ 810,00	R\$ 45,00	R\$ 810,00	R\$ 45,00	R\$ 810,00
Fotografia e elaboração de roteiros	HORA	24	R\$ 45,00	R\$ 1.080,00	R\$ 45,00	R\$ 1.080,00	R\$ 45,00	R\$ 1.080,00	R\$ 45,00	R\$ 1.080,00
	****	252	****	****	****	****	****	****	R\$ 45,00	R\$ 11.340,00

1458

Palestras - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

PALESTRAS										
DESCRIÇÃO	UND	QTD ANO	IVANA VENTURA COUTINHO		ANA PAULA JOVELINA GAGLIANO DE OLIVEIRA		LORENA MENEZES DO NASCIMENTO		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. ANUAL
Palestra - Turística como Geradora de renda e Emprego em Salvador	UND	36	R\$ 200,00	R\$ 7.200,00	R\$ 300,00	R\$ 10.800,00	R\$ 350,00	R\$ 12.600,00	R\$ 200,00	R\$ 7.200,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 200,00	R\$ 7.200,00

Palestras - período fevereiro/2021 a outubro/2021

PALESTRAS										
DESCRIÇÃO	UND	QTD ANO	PAULA CONSULTORIA E TREINAMENTO		MARIA ALICE ALMEIDA ANDRADE		SONIA MARY FRAGA DOS SANTOS		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. ANUAL
Palestra Turismo sustentável e comunitária e religiosa	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Palestra - Como elaborar roteiros de turismo de base comunitária e base religiosa	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Palestra - Ética e Etiqueta para o Mercado de Trabalho	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Palestra - Negócios Digitais no Turismo	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Palestra - Turismo e economia: tendência de mercado	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Palestra - Como identificar atores do Trade Turístico	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Palestra - Inteligência emocional em tempos de crise	UND	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 100,00	R\$ 200,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 700,00	R\$ 1.400,00

Adaptação Programática - período fevereiro/2021 a outubro/2021

ADAPTAÇÃO PROGRAMÁTICA AO FORMATO ONLINE										
DESCRIÇÃO	UND	QTD ANO	SONIA MARY FRAGA DOS SANTOS		PAULA CONSULTORIA E TREINAMENTO		MARIA ALICE ALMEIDA ANDRADE		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. ANUAL
Adaptação Programática ao Formato Online/Suporte Específico ao Participante - Módulo Relações Interpessoais	HORA	18	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 25,00	R\$ 450,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00
Adaptação Programática ao Formato Online/Suporte Específico ao Participante - Módulo Expressão Oral e Escrita	HORA	18	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 25,00	R\$ 450,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00
ADAPTAÇÃO PROGRAMÁTICA/SUPORTE ESPECÍFICO - Módulo Noções Básicas de Inglês	HORA	18	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 25,00	R\$ 450,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00
Adaptação Programática ao Formato Online/Suporte Específico ao Participante - Módulo Noções Básicas de Espanhol	HORA	18	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 25,00	R\$ 450,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00	R\$ 20,00	R\$ 360,00
Adaptação Programática ao Formato Online/Suporte Específico ao Participante - Módulo Empreendedorismo Social	HORA	6	R\$ 20,00	R\$ 120,00	R\$ 25,00	R\$ 150,00	R\$ 20,00	R\$ 120,00	R\$ 20,00	R\$ 120,00
TOTAL GERAL	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 100,00	R\$ 1.560,00

1459

Auxílio Alimentação - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

AUXÍLIO - ALIMENTAÇÃO (JOVENS)								
DESCRIÇÃO	UND	TOTAL ANOS	QTD. JOVENS	VALOR DO AUXÍLIO UNITÁRIO	VALOR MÊS	VALOR PERÍODO 9 MESES	MENOR PREÇO	
							VLR UNIT.	VLR PERÍODO
AUXÍLIO - ALIMENTAÇÃO	UND	3	50	200,00	10.000,00	270.000,00	R\$ 200,00	R\$ 270.000,00
TOTAL GERAL	UND	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 200,00	R\$ 270.000,00

Auxílio Alimentação - período fevereiro/2021 a outubro/2021

AUXÍLIO - ALIMENTAÇÃO (JOVENS)								
DESCRIÇÃO	UND	TOTAL ANOS	QTD. JOVENS	VALOR DO AUXÍLIO UNITÁRIO	VALOR MÊS	VALOR PERÍODO 9 MESES	MENOR PREÇO	
							VLR UNIT.	VLR PERÍODO
AUXÍLIO - ALIMENTAÇÃO	UND	1	50	200,00	10.000,00	90.000,00	R\$ 200,00	R\$ 90.000,00
TOTAL GERAL	UND	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 200,00	R\$ 90.000,00

Vale Alimentação/Refeição - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO - PERÍODO FEVEREIRO/18 A ABRIL/19												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD. TOTAL	ALELO		BODEXO *		TICKET		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR ANUAL
VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO	UND	3	3	R\$ 18,00	R\$ 1.188,00	R\$ 18,00	R\$ 1.188,00	R\$ 18,00	R\$ 1.188,00	R\$ 18,00	R\$ 1.188,00	R\$ 3.564,00
TAXA ADMINISTRAÇÃO SERVIÇO	UND	3	3	0,00	R\$ 0,00	R\$ 2,65	R\$ 7,95	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE ENTREGA	UND	3	3	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE EMISSÃO DE 2ª VIA CARTÃO	UND	3	3	R\$ 3,00	R\$ 9,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE DISPONIBILIZAÇÃO DE CRÉDITO	UND	3	3	R\$ 0,53	R\$ 1,59	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4,50	R\$ 13,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL	UND	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 18,00	R\$ 1.188,00	R\$ 18,00	R\$ 1.188,00	R\$ 3.564,00
Desconto Convenção coletiva	5%									0,90	8,40	178,20
TOTAL GERAL COM DESCONTO										17,10	1.128,60	3.385,80

VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO - PERÍODO MAIO/18 A ABRIL/19												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD. TOTAL	ALELO		BODEXO *		TICKET		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR ANUAL
VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO	UND	3	12	R\$ 20,00	R\$ 1.320,00	R\$ 20,00	R\$ 1.320,00	R\$ 20,00	R\$ 1.320,00	R\$ 20,00	R\$ 1.320,00	R\$ 16.640,00
TAXA ADMINISTRAÇÃO SERVIÇO	UND	3	12	0,00	R\$ 0,00	R\$ 2,65	R\$ 7,95	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE ENTREGA	UND	3	12	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE EMISSÃO DE 2ª VIA CARTÃO	UND	3	12	R\$ 3,00	R\$ 9,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE DISPONIBILIZAÇÃO DE CRÉDITO	UND	3	12	R\$ 0,53	R\$ 1,59	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4,50	R\$ 13,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL	UND	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 20,00	R\$ 1.320,00	R\$ 20,00	R\$ 1.320,00	R\$ 16.640,00
Desconto Convenção coletiva	5%									1,00	88,00	792,00
TOTAL GERAL COM DESCONTO										19,00	1.234,00	15.848,00

1460

VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO - PERÍODO MAIO/19 A ABRIL/20												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QT. TOTAL	ALELO		SODEXO *		TICKET		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR ANUAL
VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO	UND	3	12	R\$ 22,00	R\$ 1.452,00	R\$ 22,00	R\$ 1.452,00	R\$ 22,00	R\$ 1.482,00	R\$ 22,00	R\$ 1.482,00	R\$ 17.424,00
TAXA ADMINISTRAÇÃO SERVIÇO	UND	3	12	0,00	R\$ 0,00	R\$ 2,95	R\$ 7,95	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE ENTREGA	UND	3	12	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE EMISSÃO DE 2ª VIA CARTÃO	UND	3	12	R\$ 3,00	R\$ 9,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE DISPONIBILIZAÇÃO DE CRÉDITO	UND	3	12	R\$ 0,53	R\$ 1,59	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4,50	R\$ 13,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL	UND	-----	-----	-----	-----	-----	-----	R\$ 22,00	R\$ 1.482,00	R\$ 22,00	R\$ 1.482,00	R\$ 17.424,00
Desconto Convenção coletiva	5%									1,10	72,60	871,20
TOTAL GERAL COM DESCONTO										20,90	1.379,40	16.552,80

VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO - PERÍODO MAIO/20 A FEVEREIRO/21												
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QT. TOTAL	ALELO		SODEXO *		TICKET		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR ANUAL
VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO	UND	3	9	R\$ 24,00	R\$ 1.684,00	R\$ 24,00	R\$ 1.584,00	R\$ 24,00	R\$ 1.684,00	R\$ 24,00	R\$ 1.684,00	R\$ 14.280,00
TAXA ADMINISTRAÇÃO SERVIÇO	UND	3	9	0,00	R\$ 0,00	R\$ 2,95	R\$ 7,95	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE ENTREGA	UND	3	9	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE EMISSÃO DE 2ª VIA CARTÃO	UND	3	9	R\$ 3,00	R\$ 9,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TAXA DE DISPONIBILIZAÇÃO DE CRÉDITO	UND	3	9	R\$ 0,53	R\$ 1,59	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4,50	R\$ 13,50	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GERAL	UND	-----	-----	-----	-----	-----	-----	R\$ 24,00	R\$ 1.684,00	R\$ 24,00	R\$ 1.684,00	R\$ 14.280,00
Desconto Convenção coletiva	5%									1,20	79,20	712,80
TOTAL GERAL COM DESCONTO										22,80	1.504,80	13.567,20

Vale Alimentação/Refeição - período fevereiro/2021 a outubro/2021

VALE ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO - EQUIPE DE APOIO AO PROJETO												
VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO - PERÍODO FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021 - 189 DIAS ÚTEIS												
DESCRIÇÃO	UND	QTD FUNCIONÁRIOS	QT. DIAS ÚTEIS	ALELO		NUTRICASH *		VR BENEFÍCIOS		MENOR PREÇO		
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR ANUAL	
VALE ALIMENTAÇÃO / REFEIÇÃO	UND	3	189	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	
TAXA ADMINISTRAÇÃO SERVIÇO	UND	3	189	0,00	R\$ 0,00	0,27	(R\$ 124,74)	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
TAXA DE ENTREGA	UND	3	189	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
TAXA DE EMISSÃO DE 2ª VIA CARTÃO	UND	3	189	R\$ 4,00	R\$ 4,00	R\$ 9,50	R\$ 9,50	R\$ 6,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
TAXA DE EMISSÃO DE BOLETO	UND	3	189	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 4,80	R\$ 4,80	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
TARIFA DA SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO	UND	3	189	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 15,00	R\$ 15,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	
TOTAL GERAL	UND	-----	-----	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	31,78	R\$ 12.378,56	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	R\$ 22,00	R\$ 12.474,00	
Desconto Convenção coletiva	5%									1,10	623,70	
TOTAL GERAL COM DESCONTO										20,90	11.850,30	

* A empresa Nutricash oferece o menor valor, por conceder desconto de -1% no faturamento mensal, porém a empresa cobra tarifa para emissão de boleto no valor de R\$ 4,80 (valor com desconto), tarifa da segurança da informação no valor de R\$15,00 anual. O Decreto Municipal nº 28129/2017 Art. 54, parágrafo 1º ficam vedadas na execução de termos de colaboração e de fomento: Indício B e realização de despesas: ativas com taxas bancárias, observado o art. 51 da Lei Federal nº 13.019, de 2014. Por esse razão será contratado o serviço no fornecedor que oferece o 2º menor valor.

** Fornecedor que teve o menor valor foi ALELO

1461

Vale Transporte - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

TRANSPORTE - PERÍODO 02/2018 A 04/2018 - 3 MESES												
DESCRIÇÃO	SALÁRIO	QTD TRANSPORTE	QTD MESES	SALVADOR CARDSETEPS		MENOR PREÇO			DESCONTO CONVENÇÃO COLETIVA			
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. PERÍODO	DESCONTO	DESCONTO 3% MENSAL	DESCONTO 3% PERÍODO	VLR. TOTAL COM DESCONTO
Coordenador	2.853,96	2	3	R\$ 3,70	R\$ 182,80	3,78	187,80	498,40	3%	R\$ 85,82	298,88	731,54
Auxiliar ADM	1.220,80	2	3	R\$ 3,70	R\$ 182,80	3,78	182,80	478,40	3%	R\$ 28,82	109,87	378,53
Orientador de Campo	2.122,87	2	3	R\$ 3,70	R\$ 182,80	3,78	187,80	498,40	3%	R\$ 85,88	181,04	297,36
TOTAL TRANSPORTE					R\$ 488,40			R\$ 1.485,20	3%	R\$ 188,52	887,77	987,43
Desconto Convenção coletiva	3%									R\$ 687,77		
TOTAL GERAL COM DESCONTO										R\$ 907,43		

TRANSPORTE - PERÍODO 05/2018 A 04/2019 - 12 MESES												
DESCRIÇÃO	SALÁRIO	QTD MÊS	QTD TOTAL	SALVADOR CARDSETEPS		MENOR PREÇO			DESCONTO CONVENÇÃO COLETIVA			
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. PERÍODO	DESCONTO	DESCONTO 3% MENSAL	DESCONTO 3% PERÍODO	VLR. TOTAL COM DESCONTO
Coordenador	3.025,23	2	12	R\$ 3,82	R\$ 172,57	3,92	172,87	2.878,87	3%	R\$ 90,78	1.089,08	981,73
Auxiliar ADM	1.294,05	2	12	R\$ 3,82	R\$ 172,57	3,92	172,87	817,78	3%	R\$ 28,82	465,86	51,85
Orientador de Campo	2.250,00	2	12	R\$ 3,82	R\$ 172,87	3,92	172,87	817,70	3%	R\$ 87,50	610,01	292,31
TOTAL TRANSPORTE					R\$ 517,70			R\$ 3.104,32	3%	R\$ 197,88	1.364,88	741,27
Desconto Convenção coletiva	3%									R\$ 2.364,88		
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD TOTAL							R\$ 741,27		

TRANSPORTE - PERÍODO 05/2019 A 04/2020 - 12 MESES												
DESCRIÇÃO	SALÁRIO	QTD MÊS	QTD TOTAL	SALVADOR CARDSETEPS		MENOR PREÇO			DESCONTO CONVENÇÃO COLETIVA			
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. PERÍODO	DESCONTO	DESCONTO 3% MENSAL	DESCONTO 3% PERÍODO	VLR. TOTAL COM DESCONTO
Coordenador	3.206,74	2	12	R\$ 4,18	R\$ 182,83	4,18	197,87	2.197,86	3%	R\$ 86,20	1.194,43	1.029,52
Auxiliar ADM	1.371,88	2	12	R\$ 4,18	R\$ 182,83	4,18	197,83	541,48	3%	R\$ 41,15	483,81	54,88
Orientador de Campo	2.385,00	2	12	R\$ 4,18	R\$ 182,83	4,18	192,83	548,49	3%	R\$ 71,50	658,81	310,13
TOTAL TRANSPORTE					R\$ 548,48			R\$ 3.288,82	3%	R\$ 208,88	2.806,88	794,87
Desconto Convenção coletiva	3%									R\$ 1.808,88		
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD TOTAL							R\$ 794,87		

TRANSPORTE - PERÍODO 05/2020 A 02/2021 - 09 MESES												
DESCRIÇÃO	SALÁRIO	QTD MÊS	QTD TOTAL	SALVADOR CARDSETEPS		MENOR PREÇO			DESCONTO CONVENÇÃO COLETIVA			
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. PERÍODO	DESCONTO	DESCONTO 3% MENSAL	DESCONTO 3% PERÍODO	VLR. TOTAL COM DESCONTO
Coordenador	3.388,15	2	9	R\$ 4,41	R\$ 194,02	4,41	194,02	1.748,20	3%	R\$ 101,87	817,77	825,43
Auxiliar ADM	1.453,88	2	9	R\$ 4,41	R\$ 194,02	4,41	194,02	682,87	3%	R\$ 43,82	382,58	188,48
Orientador de Campo	2.828,15	2	9	R\$ 4,41	R\$ 194,02	4,41	194,82	682,87	3%	R\$ 75,84	682,80	100,53
TOTAL TRANSPORTE					R\$ 582,87			R\$ 3.118,94	3%	R\$ 221,44	1.992,84	817,39
Desconto Convenção coletiva	3%									R\$ 1.892,84		
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD TOTAL							R\$ 817,39		

Vale Transporte - período fevereiro/2021 a outubro/2021

TRANSPORTE - EQUIPE DE APOIO AO PROJETO												
TRANSPORTE - PERÍODO FEVEREIRO/2021 A OUTUBRO/2021 - 189 DIAS ÚTEIS												
DESCRIÇÃO	SALÁRIO	QTD MÊS	QTD TOTAL	SALVADOR CARDSETEPS		MENOR PREÇO			DESCONTO CONVENÇÃO COLETIVA			
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. MÊS	VLR. PERÍODO	DESCONTO	DESCONTO 3% MENSAL	DESCONTO 3% PERÍODO	VLR. TOTAL COM DESCONTO
Coordenador	3.206,74	2	189	R\$ 4,40	R\$ 1.663,20	4,40	1.663,20	1.663,20	3%	R\$ 96,20	768,82	893,58
Auxiliar ADM	2.385,83	2	189	R\$ 4,40	R\$ 1.663,20	4,40	1.663,20	1.663,20	3%	R\$ 73,55	572,41	1.090,79
Orientador de Campo	1.871,89	2	189	R\$ 4,40	R\$ 1.663,20	4,40	1.663,20	1.663,20	3%	R\$ 43,15	328,21	1.335,99
TOTAL TRANSPORTE					R\$ 4.989,60			R\$ 4.989,60	3%	R\$ 208,80	1.671,21	3.318,37
Desconto Convenção coletiva	3%									R\$ 1.671,21		
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QTD TOTAL							R\$ 3.318,37		

OB: O TRANSPORTE SOFRE REAJUSTE ANUAL EM MÉDIA 6%.

Saúde Ocupacional - original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

SAÚDE OCUPACIONAL										
DESCRIÇÃO	UND	QT. TOTAL	CLIMEBA		SEMOL		CUNCA APTA		MENOR PREÇO	
			VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR PERÍODO
SAÚDE OCUPACIONAL COM EMISSÃO DE ASO	UND	6	R\$ 30,00	R\$ 180,00	R\$ 40,00	R\$ 240,00	R\$ 30,00	R\$ 180,00	R\$ 25,00	R\$ 150,00
TOTAL GERAL	UND	6	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 25,00	R\$ 150,00

1462

Saúde Ocupacional - período fevereiro/2021 a outubro/2021

SAÚDE OCUPACIONAL											
DESCRIÇÃO	UND	QTD MÊS	QT. TOTAL	CUMBEA		SALVADOR SEGEMED		SEMOL		MENOR PREÇO	
				VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR. TOTAL	VLR UNIT.	VLR TOTAL
EXAME ADMISIONAL/DEMISSIONAL COM EMISSÃO DE ASO	UND	8	8	R\$ 30,00	R\$ 240,00	R\$ 25,00	R\$ 200,00	R\$ 25,00	R\$ 200,00	R\$ 25,00	R\$ 200,00
TOTAL GERAL	UND	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 25,00	R\$ 200,00

2 exames adicionais - se necessário substituir funcionário

Relação de cargos e Salários - Original período fevereiro/2018 a fevereiro/2021

Parque Social Empreendedorismo e Desenvolvimento Social
Relação de Cargos

RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS SEM REAJUSTE - PERÍODO FEVEREIRO/18 A ABRIL/18

Item	Cargo	Carga Hr.	Salários	Atividades
01	COORDENADOR	220	2.853,99	profissional graduado com experiência em Turismo, cuja função será coordenar a atividades de todas as etapas; orientar toda a equipe técnica quanto às ações a serem desenvolvidas; coordenar a inscrição e a seleção do público-alvo; elaborar relatórios de atividades; e, coordenar administrativamente o convênio.
02	ORIENTADOR	220	2.122,67	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar tecnicamente todas as atividades de campo; participar de reuniões com o Coordenador e os Instrutores; Acompanhar as atividades de campo (práticas); apresentar relatório de campo mensalmente; e, acompanhar os jovens nas atividades práticas.
03	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	220	1.220,80	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar todas as atividades do Projeto; responsabilizar-se pela inscrição do público-alvo; responsabilizar-se pela marcação de entrevistas dos inscritos para o processo seletivo; gerenciamento de material de higiene, escritório e lanche; responsabilizar-se pela digitação de todo material inerente ao Projeto; responsabilizar-se pelas atas e arquivamento dos documentos; e, responsabilizar-se pelo registro fotográfico das ações do Projeto.
TOTAL GERAL			6.197,46	6.197,46

Parque Social Empreendedorismo e Desenvolvimento Social
Relação de Cargos

RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS SEM REAJUSTE - PERÍODO MAIO/18 ABRIL/19

Item	Cargo	Carga Hr.	Salários	Atividades
01	COORDENADOR	220	3.025,23	profissional graduado com experiência em Turismo, cuja função será coordenar a atividades de todas as etapas; orientar toda a equipe técnica quanto às ações a serem desenvolvidas; coordenar a inscrição e a seleção do público-alvo; elaborar relatórios de atividades; e, coordenar administrativamente o convênio.
02	ORIENTADOR	220	2.250,03	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar tecnicamente todas as atividades de campo; participar de reuniões com o Coordenador e os Instrutores; Acompanhar as atividades de campo (práticas); apresentar relatório de campo mensalmente; e, acompanhar os jovens nas atividades práticas.
03	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	220	1.294,05	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar todas as atividades do Projeto; responsabilizar-se pela inscrição do público-alvo; responsabilizar-se pela marcação de entrevistas dos inscritos para o processo seletivo; gerenciamento de material de higiene, escritório e lanche; responsabilizar-se pela digitação de todo material inerente ao Projeto; responsabilizar-se pelas atas e arquivamento dos documentos; e, responsabilizar-se pelo registro fotográfico das ações do Projeto.
TOTAL GERAL			6.569,31	6.569,31

1463

Parque Social Empreendedorismo e Desenvolvimento Social
Relação de Cargos

RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS SEM REAJUSTE - PERÍODO MAIO/19 A ABRIL/20

Item	Cargo	Carga Hr.	Salários	Atividades
01	COORDENADOR	220	3.206,74	profissional graduado com experiência em Turismo, cuja função será coordenar a atividades de todas as etapas; orientar toda a equipe técnica quanto às ações a serem desenvolvidas; coordenar a inscrição e a seleção do público-alvo; elaborar relatórios de atividades; e, coordenar administrativamente o convênio.
02	ORIENTADOR	220	2.385,03	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar tecnicamente todas as atividades de campo; participar de reuniões com o Coordenador e os Instrutores; Acompanhar as atividades de campo (práticas); apresentar relatório de campo mensalente; e, acompanhar os jovens nas atividades práticas.
03	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	220	1.371,69	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar todas as atividades do Projeto; responsabilizar-se pela inscrição do público-alvo; responsabilizar-se pela marcação de entrevistas dos inscritos para o processo seletivo; gerenciamento de material de higiene, escritório e lanche; responsabilizar-se pela digitação de todo material inerente ao Projeto; responsabilizar-se pelas atas e arquivamento dos documentos; e, responsabilizar-se pelo registro fotográfico das ações do Projeto.
			6.963,47	
TOTAL GERAL				6.963,47

Parque Social Empreendedorismo e Desenvolvimento Social
Relação de Cargos

RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS SEM REAJUSTE - PERÍODO MAIO/20 A FEVEREIRO/21

Item	Cargo	Carga Hr.	Salários	Atividades
01	COORDENADOR	220	3.399,15	profissional graduado com experiência em Turismo, cuja função será coordenar a atividades de todas as etapas; orientar toda a equipe técnica quanto às ações a serem desenvolvidas; coordenar a inscrição e a seleção do público-alvo; elaborar relatórios de atividades; e, coordenar administrativamente o convênio.
02	ORIENTADOR	220	2.528,13	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar tecnicamente todas as atividades de campo; participar de reuniões com o Coordenador e os Instrutores; Acompanhar as atividades de campo (práticas); apresentar relatório de campo mensalente; e, acompanhar os jovens nas atividades práticas.
03	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	220	1.453,99	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar todas as atividades do Projeto; responsabilizar-se pela inscrição do público-alvo; responsabilizar-se pela marcação de entrevistas dos inscritos para o processo seletivo; gerenciamento de material de higiene, escritório e lanche; responsabilizar-se pela digitação de todo material inerente ao Projeto; responsabilizar-se pelas atas e arquivamento dos documentos; e, responsabilizar-se pelo registro fotográfico das ações do Projeto.
			7.381,27	
TOTAL GERAL				7.381,27

Relação de cargos e Salários - período fevereiro/2021 a outubro/2021


Item	Cargo	Carga Hr.	Salários	Atividades
01	COORDENADOR	220	3.206,74	profissional graduado com experiência em Turismo, cuja função será coordenar a atividades de todas as etapas; orientar toda a equipe técnica quanto às ações a serem desenvolvidas; coordenar a inscrição e a seleção do público-alvo; elaborar relatórios de atividades; e, coordenar administrativamente o convênio.
02	ORIENTADOR	220	2.385,03	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar tecnicamente todas as atividades de campo; participar de reuniões com o Coordenador e os Instrutores; Acompanhar as atividades de campo (práticas); apresentar relatório de campo mensalente; e, acompanhar os jovens nas atividades práticas.
03	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	220	1.371,69	profissional com escolaridade de nível médio, cuja função será apoiar todas as atividades do Projeto; responsabilizar-se pela inscrição do público-alvo; responsabilizar-se pela marcação de entrevistas dos inscritos para o processo seletivo; gerenciamento de material de higiene, escritório e lanche; responsabilizar-se pela digitação de todo material inerente ao Projeto; responsabilizar-se pelas atas e arquivamento dos documentos; e, responsabilizar-se pelo registro fotográfico das ações do Projeto.
			6.963,46	
TOTAL GERAL				6.963,46

1464

13 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal o proponente declara, para fins de prova, junto à **SECRETARIA MUNICIPAL DE PROMOÇÃO SOCIAL E COMBATE À POBREZA - SEMPRE**, para os efeitos legais e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão/entidade da Administração Pública Federal e Estadual, que impeça a transferência de recursos e de dotações consignadas nos orçamentos da União ou do Estado, na forma deste Plano de Trabalho.

Nestes Termos,
Pede deferimento.




Proponente

Salvador, 25 de janeiro de 2021

14 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO

Salvador, ____ de ____ de ____



Concedente